

# Η Γνώση στον Πολιτισμό

Κουλτούρα — Εμπόδια — Στρατηγικές — Καινοτομία

Μαριάννα Πεχυνάκη Υπεύθυνη Οργάνωσης και Εκτέλεσης Παραγωγών, ΠΣΚΗ



# Τι Είναι Γνώση;

Η γνώση στον χώρο του πολιτισμού δεν είναι απλώς πληροφορίες ή διαδικασίες. Είναι κάτι πολύ πιο ζωντανό και ανθρώπινο.

Είναι το σύνολο των εμπειριών που κουβαλάμε, των σχέσεων που χτίζουμε, των λαθών που κάνουμε και των διδαγμάτων που αποκομίζουμε.

Άνθρωποι

Σχέσεις

Εμπειρίες

Λάθη

Συνεργασίες



# Κουλτούρα & Ηγεσία

# Κουλτούρα: Η Βάση της Γνώσης

Η γνώση ρέει φυσικά μέσα σε έναν οργανισμό όταν η κουλτούρα το επιτρέπει. Χρειάζεται ένα περιβάλλον που ενθαρρύνει την ανταλλαγή, την εμπιστοσύνη και τη διαφάνεια.



Ανοιχτότητα

Ελεύθερη ροή ιδεών και πληροφοριών



Εμπιστοσύνη

Ασφαλές περιβάλλον για διαλογή



Διαφάνεια

Ξεκάθαρη επικοινωνία σε όλα τα επίπεδα



# Ηγεσία στον Πολιτισμό

Η ηγεσία στους πολιτιστικούς οργανισμούς απαιτεί ιδιαίτερες ικανότητες. Δεν πρόκειται για διοίκηση από ψηλά, αλλά για δημιουργία συνθηκών που επιτρέπουν σε όλους να συνεισφέρουν.



## ☐ Παράδειγμα Ευέλικτης Κουλτούρας:

Κατά τη διάρκεια παράστασης, αίμα από special effect καταλήγει στον γκρι τοίχο. Αντί για κατηγορίες, τεχνικοί και βοηθοί συνεργάζονται άμεσα για να λύσουν το πρόβλημα, χωρίς κατηγορώ αλλά με εστίαση στη λύση.

**Αντίθετο Παράδειγμα έλλειψης επικοινωνίας:** Διαφορετική ημερομηνία στο website και άλλη στο έντυπο πρόγραμμα — έλλειψη συντονισμού που δημιουργεί σύγχυση στο κοινό.

# Εμπόδια και Προϋποθέσεις



# Εμπόδια στη Ροή της Γνώσης

Ακόμα και με τις καλύτερες προθέσεις, υπάρχουν εμπόδια που εμποδίζουν την αποτελεσματική ανταλλαγή γνώσης. Η αναγνώρισή τους είναι το πρώτο βήμα για την αντιμετώπισή τους.

## Ανασφάλεια

Φόβος να μοιραστούμε αυτό που ξέρουμε

## Έλλειψη Συστήματος

Καμία δομή για documentation

## Διαφορετικές "Γλώσσες"


Τεχνικός vs καθημερινός λόγος

## Σιλό Ομάδων

Απομονωμένα τμήματα χωρίς διασύνδεση

# Προϋποθέσεις για Αποτελεσματική Ανταλλαγή

Για να ρέει η γνώση, χρειάζεται να δημιουργήσουμε τις κατάλληλες συνθήκες. Δεν είναι μόνο θέμα εργαλείων, αλλά κυρίως νοοτροπίας και οργανωσιακής κουλτούρας.



## Ψυχολογική Ασφάλεια

Να μπορώ να πω "δεν ξέρω" χωρίς φόβο κρίσης.  
Να ρωτήσω ελεύθερα και να μάθω από τους άλλους.

## Ανοιχτή Επικοινωνία

Κανάλια που επιτρέπουν την άμεση και ειλικρινή ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ όλων των επιπέδων της ομάδας.

## Κοινό Λεξιλόγιο

Γλωσσάριο, εκπαίδευση, και υπομονή στην εξήγηση εξειδικευμένων/τεχνικών εννοιών σε όλους.

## Feedback

Συστηματική ανατροφοδότηση που επιτρέπει τη διόρθωση και τη βελτίωση σε πραγματικό χρόνο.

### Παράδειγμα από ΠΣΚΗ

Καλλιτέχνης φτάνει στο αεροδρόμιο. Το ταξί δεν έχει έρθει. Το email στον οδηγό δεν είχε σταλεί εκ παραδρομής. Breakdown στην επικοινωνία που δημιουργεί stress και επηρεάζει την όλη εμπειρία τόσο της ομάδας όσο και των φιλοξενούμενων συνεργατών.

# Το Πρόβλημα των Διαφορετικών Γλωσσών

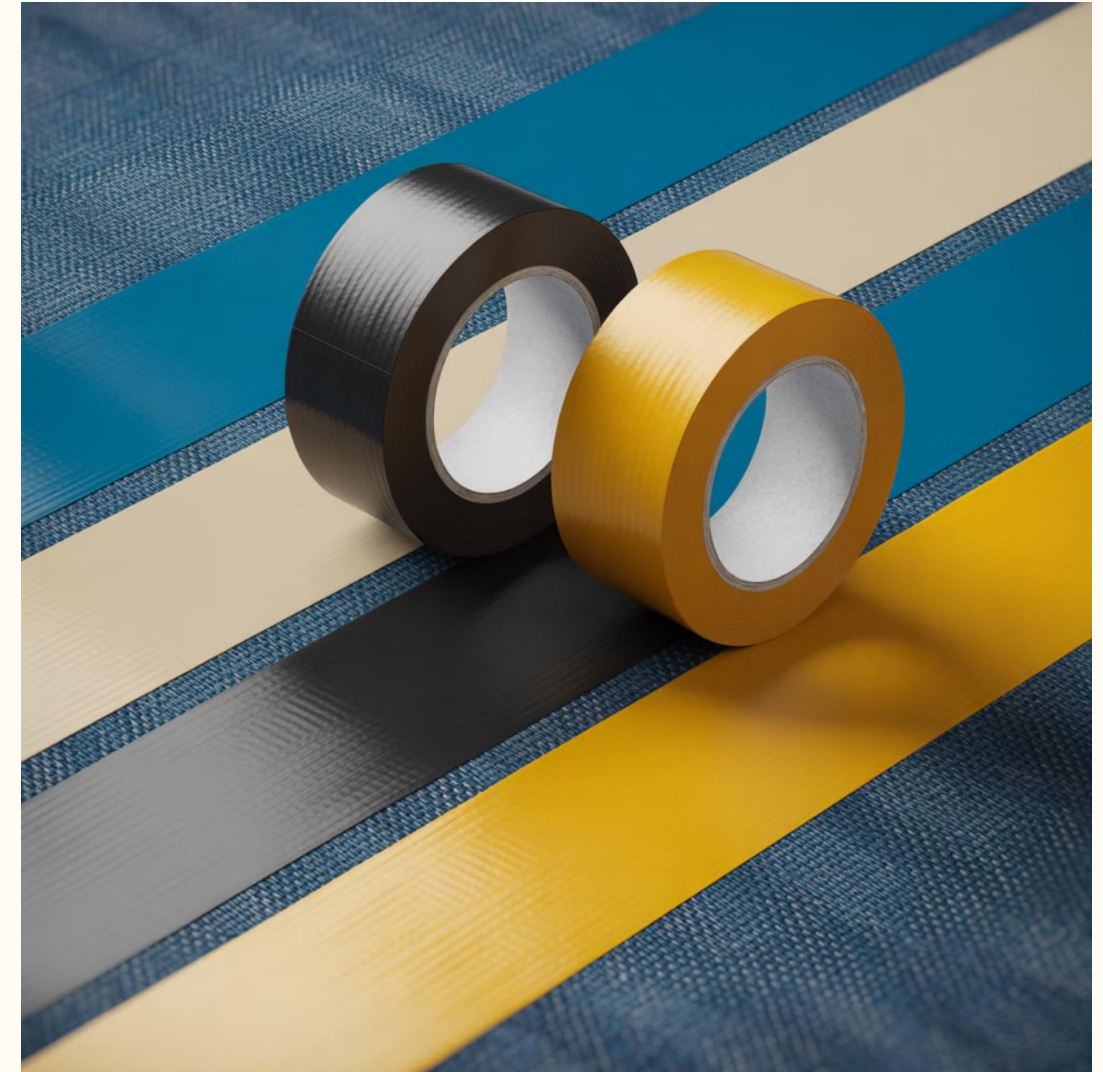
Στον πολιτισμό συνυπάρχουν άνθρωποι με διαφορετικά backgrounds: τεχνικοί, καλλιτέχνες, διοικητικοί.

Η κάθε ομάδα έχει το δικό της λεξιλόγιο.

Αυτό που για έναν τεχνικό είναι αυτονόητο, για κάποιον άλλο μπορεί να είναι εντελώς ξένο. Η γέφυρα επικοινωνίας χτίζεται με υπομονή και εκπαίδευση.

## ☐ Τεχνική vs Καθημερινή Γλώσσα

- "Φέρε μια ταινία gaffer από την αποθήκη."
- "Τι είναι το γκοφρέ;"



## Παράδειγμα Feedback:

Ένας τεχνικός από τις θέσεις του κοινού σε μια δοκιμή ενημερώνει τη stage Manager: "Το cue του φωτισμού μπαίνει πολύ αργά στη τρίτη πράξη"  
Μετά την άμεση διόρθωση, η επόμενη παράσταση είναι άψογη χρονικά. Το feedback δεν είναι κριτική, είναι εργαλείο βελτίωσης.



# Στρατηγικές Διαχείρισης Γνώσης

# Πρακτικές Στρατηγικές

Η γνώση πρέπει να καταγράφεται, να οργανώνεται και να γίνεται προσβάσιμη. Τα εργαλεία που χρησιμοποιούμε δεν χρειάζεται να είναι πολύπλοκα, αρκεί να είναι λειτουργικά.

Κάποια στιγμή η ανάγκη για καταγραφή των βημάτων γέννησης μιας παραγωγής δημιουργήσε **σαν σε αστέιο ένα απλό, step-by-step manual**.

Αυτό το manual έγινε το πιο χρήσιμο **εργαλείο παραγωγής**.

Πρόκειται για έναν ο λειτουργικό οδηγό παραγωγής, ο οποίος αποτυπώνει αναλυτικά και με συστηματικό τρόπο όλα τα στάδια σχεδιασμού, οργάνωσης και υλοποίησης μιας πολιτιστικής παραγωγής.

Στόχος του είναι να εξασφαλίζει τη συνέπεια, την ασφάλεια και τη διαφάνεια της διαδικασίας, ανεξάρτητα από την πολυπλοκότητα του έργου ή τον αριθμό εμπλεκομένων. Ο συγκεκριμένος οδηγός:

- λειτουργεί ως μηχανισμός αποφυγής παραλείψεων και αστοχιών στη ροή εργασιών,
- υποστηρίζει τη σωστή ιεράρχηση ενεργειών και ευθυνών,
- δημιουργεί κοινό πλαίσιο αναφοράς μεταξύ καλλιτεχνικών, τεχνικών και διοικητικών τμημάτων,
- ανανεώνεται διαρκώς, ώστε να ενσωματώνει νέα δεδομένα, πρακτικές και ανάγκες που προκύπτουν μέσα από την εμπειρία.

Με αυτόν τον τρόπο, ο οδηγός δεν αποτελεί απλώς ένα εργαλείο οργάνωσης, αλλά ένα δυναμικό σύστημα γνώσης το οποίο συμβάλλει στη σταθερότητα, την επαγγελματικότητα και τη θεσμική συνέχεια της παραγωγικής διαδικασίας.

βήματα για να είσαι σίγουρος ότι δεν έχεις ξεχάσει να οργανώσεις κάτι. Και κάθε φορά εμπλουτίζεται με νέες ανάγκες.

## Ενδεικτικά!!

### Παραγωγή Συνουλίας

- Budgeting για συμβούλιο με Διευθυντή- Οικονομολόγο- Παραγωγή
  - ο Πνευματικά Δικαιώματα έργου
  - ο Αμοιβές Ορχήστρας
  - ο Αμοιβές ~~Solist~~
  - ο Αμοιβές τεχνικών
  - ο Έξοδα κίνησης
  - ο Έξοδα διαμονής
  - ο Έξοδα διατροφής
- Καλλιτεχνική ανάθεση σε συντελεστές από γραφείο Καλλιτεχνικής Διεύθυνσης

# DEBRIEF MEETING

## DEBRIEF: Η Τέχνη της Αναστοχασμού

Μετά από κάθε παραγωγή ή σημαντικό event, αφιερώνουμε χρόνο για να κάνουμε μια ειλικρινή αξιολόγηση. Όχι για να βρούμε ενόχους, αλλά για να μάθουμε και να εξελιχθούμε.

### Τι Λειτούργησε Καλά;

Αναγνώριση επιτυχιών και καλών πρακτικών που πρέπει να κρατήσουμε

### Τι Πήγε Στραβά;

Ειλικρινής καταγραφή προβλημάτων χωρίς κατηγορίες

### Τι Αλλάζουμε;

Συγκεκριμένα action items για τη βελτίωση

### 📄 Παράδειγμα Debrief:

**Πρόβλημα:** Μια παράσταση είχε λίγο κοινό.

**Ανάλυση:** Αργή έναρξη social media campaign, χωρίς follow-up posts, αφίσες τυπώθηκαν με καθυστέρηση.

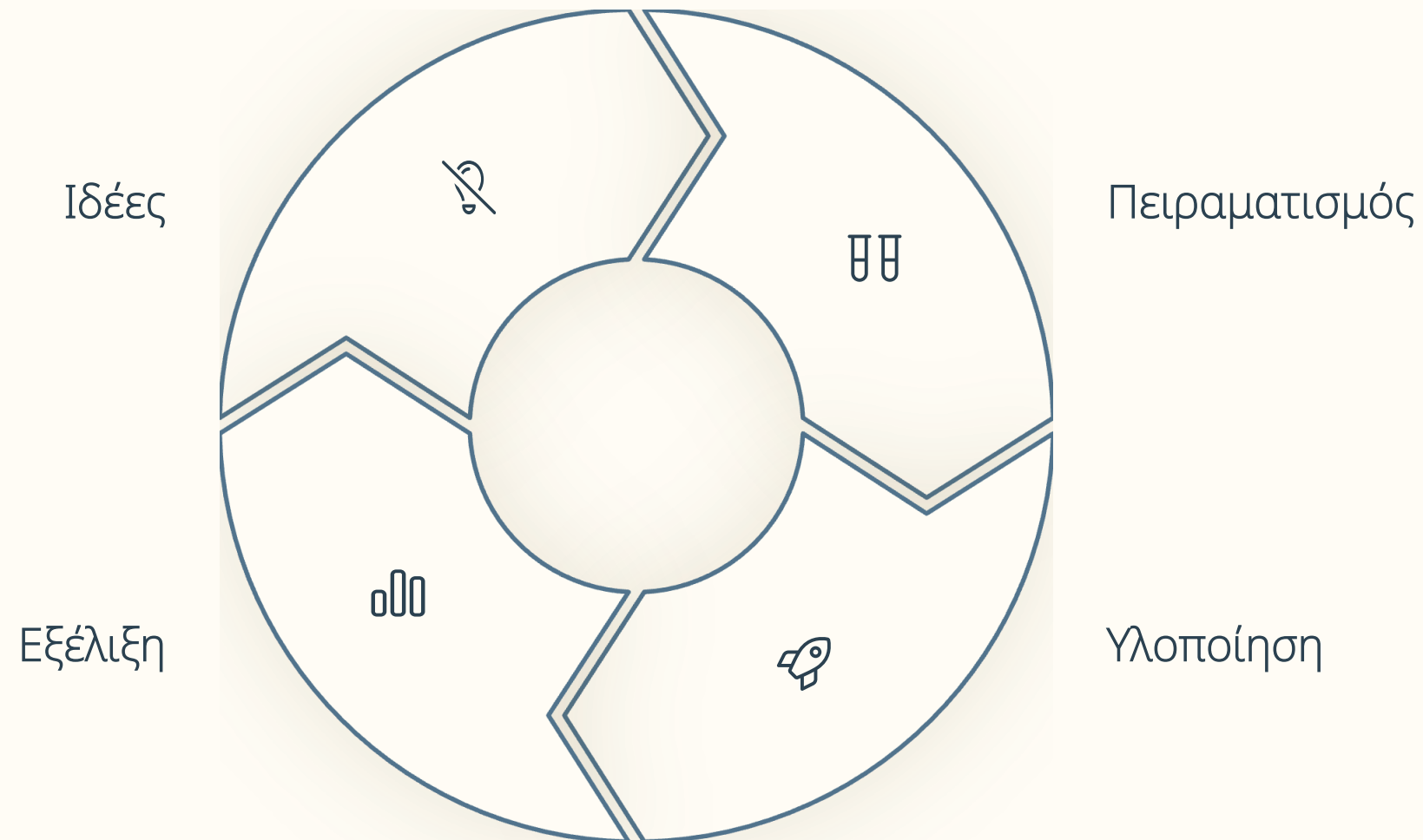
**Λύση:** Δημιουργήθηκε λεπτομερές χρονοδιάγραμμα επικοινωνίας 8 εβδομάδων πριν την πρεμιέρα — με συγκεκριμένα παραδοτέα και υπευθύνους.

Καινοτομία: Η Γνώση  
ως Δημιουργία



# Καινοτομία: Η Γνώση ως Δημιουργία

Η γνώση δεν είναι στατική. Όταν ρέει ελεύθερα μέσα σε έναν οργανισμό, γίνεται η βάση για καινοτομία. Νέες ιδέες γεννιούνται από τη σύνθεση εμπειριών, την ανταλλαγή οπτικών και το θάρρος να πειραματιστούμε.



# Παραδείγματα Καινοτομίας ΠΣΚΗ

Η προσαρμοστικότητα και η δημιουργική σκέψη οδήγησαν σε καινοτόμες λύσεις, επιτρέποντας στο ΠΣΚΗ να συνεχίσει να προσφέρει πολιτιστικό έργο ακόμη και σε δύσκολες συνθήκες.



## QR Codes για Ζωντανές Ενημερώσεις

Ενσωμάτωση QR codes σε έντυπα υλικά, επιτρέποντας στους χρήστες να έχουν πρόσβαση σε πρόσφατες ενημερώσεις και συμπληρωματικό ψηφιακό περιεχόμενο, γεφυρώνοντας το χάσμα μεταξύ φυσικών και ψηφιακών μέσων.



## Streaming στην Πανδημία

Άμεση προσαρμογή στις νέες συνθήκες με την ανάπτυξη λύσεων streaming για τη συνέχιση των δράσεων, αναδεικνύοντας τη σημασία της τεχνολογίας για την απρόσκοπτη επικοινωνία και διανομή περιεχομένου.



## Εκπαιδευτική Παρουσίαση

Δημιουργία μιας ειδικής εκπαιδευτικής παρουσίασης παραγωγής για τον χορηγό εκπαίδευσης του μακιγιάζ/hairstyle, προσφέροντας εμπλουτισμένο υλικό και οπτικοακουστικά μέσα για την καλύτερη κατανόηση της όπερας και της παραγωγής της, προκειμένου οι μαθητές να αισθάνονται μέρος της ομάδας και να κατέχουν τη γνώση του πλαισίου σύμπραξης..



ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ  
ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ  
ΚΕΝΤΡΟ  
ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ

LIVESTREAMING  
ΠΣΚΗ

Κύκλος | Θέατρο

## Τάρτα Ροδάκινο του Μινά Βιντιάδη

με την **Άννα Ανδριανού** και τον **Δημήτρη Μαζιώτη**  
Σκηνοθεσία: **Μανώλης Ιωνάς**

Παράσταση, **13 Φεβρουαρίου 2021, 21:00**

ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ Α.Ε.

Επίσημος  
Χορηγός  
Αερομεταφορών

AEGEAN



Η γνώση είναι ροή

Χρειάζεται ανθρώπους, κουλτούρα, και διαδικασίες.

Ο οργανισμός που μαθαίνει

Εξελίσσεται συνεχώς.

Σας ευχαριστώ!