

παραγωγής (π.χ. επιχειρήσεις μεταλλείων χαλκού, παραγωγής χαλκού και παραγωγής δυνάμει από χαλκό), καθώς και άλλα είδη συγχωνεύσεων για τα οποία χρησιμοποιούνται διάφοροι όροι στη βιβλιογραφία, όπως ομόκεντρες συγχωνεύσεις, κέντρες συγχωνεύσεις, δραστικές συγχωνεύσεις κλπ.

2. ΛΟΓΟΙ (ΚΙΝΗΤΡΑ) ΠΟΥ ΕΠΙΒΑΛΛΟΥΝ ΤΙΣ ΣΥΓΧΩΝΕΥΣΕΙΣ

Οι λόγοι για τους οποίους μία επιχείρηση επιθυμεί και επιδιώκει τη συγχώνευση και συνήθως η μείωση του ανταγωνισμού, η μείωση των εξόδων παραγωγής, η ορθολογική οργάνωση του παραγωγικού και συναλλακτικού κυκλώματος των επιχειρήσεων, η μείωση των δαπανών διάθεσης και προώθησης των προϊόντων, η αποπώληση του προϊόντος και η κατάκτηση μεγαλύτερων μεριδίων της αγοράς, η ενδυνάμωση γενικότερα των συνενωθέντων επιχειρήσεων και μια σειρά άλλων λόγων, οι οποίοι θα μπορούσαν να συμπεριληφθούν σε δύο βασικές κατηγορίες λόγων κινήτρων τα οποία κατά περίπτωση αναφέρονται ως κίνητρα που αφορούν, τόσο τον αγοραστή, προκειμένου αυτός να αποκτήσει την επιθυμία της απόκτησης μιας επιχείρησης, όσο και του πωλητή, προκειμένου αυτός να κινηθεί προς την αντίθετητεύθυνση, δηλαδή να αποκτήσει την επιθυμία της πώλησης της επιχείρησής του.

2.1 Λόγοι (κίνητρα) του αγοραστή

Τα κίνητρα του αγοραστή για τη συγχώνευση ή εξαγορά μιας επιχείρησης ή ενός κυκλώματος αυτής συνήθως είναι:

Η παραγωγικότερη, αποδοτικότερη και αποτελεσματικότερη λειτουργία της επιχείρησης, δηλαδή η λειτουργία της με το χαμηλότερο κόστος και με το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα

Η δημιουργία οικονομιών κλίμακας λόγω της ορθολογικότερης οργάνωσης του εξοπλισμού, της καλύτερης αξιοποίησης της έρευνας και της τεχνολογίας, της παραγωγικότερης λειτουργίας του ανθρώπινου δυναμικού και γενικότερα της βέλτιστης εκμετάλλευσης ολόκληρου του παραγωγικού και συναλλακτικού κυκλώματος της εταιρείας

Η ελάττωση των ανταγωνιστικών πιέσεων με την εξαγορά ή απορρόφησης μιας ή περισσότερων ανταγωνιστριών επιχειρήσεων

Η κατάκτηση μεγαλύτερων μεριδίων της αγοράς, δηλαδή εκείνων της εξαγορασμένης επιχείρησης, με αποτέλεσμα την αύξηση της παραγωγής, των πωλήσεων και των κερδών