



ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

Επιχειρησιακός σχεδιασμός και Διαχείριση έργων

Επιχειρηματικό Σχέδιο

8^η Διάλεξη

Δρ. Φανουργιάκης Ιωάννης

Τι είναι το επιχειρηματικό σχέδιο?

Περιγράφει τη μέθοδο διαχείρισης μιας συγκεκριμένης δραστηριότητας σε συγκεκριμένο χρονικό διάστημα.



Η συγκεκριμένη δραστηριότητα μπορεί να:

- Αντανακλά τις λειτουργίες μιας μικρομεσαίας επιχείρησης ή ενός πολυεθνικού κολοσσού
- Αναφέρεται σε ολόκληρη την επιχείρηση ή σε μικρότερο τμήμα της
- Σχετίζεται με μια εμπορική επένδυση, μια φιλανθρωπία ή έναν άλλο μη κερδοσκοπικό οργανισμό

Το επιχειρηματικό σχέδιο:

- Καταγράφει λεπτομερώς τους στόχους, τους σκοπούς, τις προοπτικές και τις λειτουργίες της επιχείρησης.
- Περιγράφει την επιχείρηση, την αγορά στην οποία κινείται, τα προϊόντα και τους πελάτες της, τη στρατηγική, τον ανταγωνισμό και αναλύει με λεπτομέρεια όλα τα οικονομικά στοιχεία και την βιωσιμότητα της επιχείρησης

Το επιχειρηματικό σχέδιο:

- Στηρίζεται στο στρατηγικό σχεδιασμό της επιχείρησης
- Αναθεωρεί την τρέχουσα κατάσταση του οργανισμού
- Διαμορφώνει πιο αναλυτικό λειτουργικό και χρηματοοικονομικό σχέδιο για κάθε χρόνο

Αναλύει σημαντικά θέματα, τα οποία σε γενικές γραμμές αφορούν:

- Τη διοίκηση
- Το προϊόν
- Τις πωλήσεις
- Το μάρκετινγκ

Βασικοί στόχοι επιχειρηματικού σχεδίου

Τα επιχειρηματικά σχέδια εξυπηρετούν πολλούς και διάφορους σκοπούς.

Κατά βάση αποτελούν:

- Επίσημη έκφραση της διαδικασίας σχεδιασμού
- Αίτηση χρηματοδότησης
- Πλαίσιο έγκρισης
- Εργαλείο λειτουργικής επιχειρηματικής διοίκησης

Χρηματοδότηση

Πάντα πίσω από ένα επιχειρησιακό σχέδιο κρύβεται ένα κίνητρο για χρηματοδότηση.

Το επιχειρησιακό σχέδιο μπορεί να χρησιμεύει για:

1. Να συγκεντρωθεί κεφάλαιο για μια νέα επιχείρηση,
2. Δανειακό κεφάλαιο για μια αναπτυσσόμενη επιχείρηση
3. Ή ακόμη και για εμπορική πίστωση.

Επίσης το σχέδιο μπορεί να:

1. Χρησιμοποιηθεί για να ενθαρρύνει τη συμμετοχή σε μια κοινοπραξία με έναν επιχειρηματικό συνεργάτη πχ. Προμηθευτή
2. Σχεδιαστεί για να υποστηρίξει μια εξαγορά ή μια συγχώνευση

Το επιχειρηματικό σχέδιο:

1. Αποτελεί μέτρο σύγκρισης.
2. Καθορίζει όρια και στόχους, με βάση τους οποίους μετράτε η πραγματική απόδοση της επιχείρησης.
3. Αποτελεί ένα ζωτικό εργαλείο για τη διεύθυνση της επιχείρησης.

Κοινό - Στόχος

Η ποικιλία των χρήσεων του επιχειρηματικού σχεδίου συνδέεται και με πολλά κοινά - στόχους.

Πρέπει, στον βαθμό που είναι εφικτό να γνωρίζουμε το κοινό που θα το μελετήσει, τι θα αναζητήσει και πως θα ερμηνεύσει αυτά που θα διαβάσει.

1. Οι επενδυτές αναζητούν μια ασφαλή πρόταση.
2. Ο διευθυντής μιας άλλης εταιρείας θα ελέγξει το λειτουργικό σχέδιο για να δει αν συμβαδίζει με την επίτευξη των στόχων.
3. Ο τραπεζίτης θα ελέγξει λεπτομερέστατα την χρηματοοικονομική ανάλυση.

Κάθε ένας από αυτούς έχει διαφορετικές εμπειρίες και γνώσεις, αναζητά διαφορετικές πληροφορίες και ερμηνεύει τα πράγματα διαφορετικά.

Βήματα για ένα επιτυχημένο επιχειρηματικό σχέδιο

Καθορίστε:

1. Τις επιχειρηματικές δραστηριότητες
2. Την τρέχουσα κατάσταση της επιχείρησης
3. Τον ανταγωνισμό
4. Τοποθέτηση της επιχείρησης στην αγορά
5. Τους στόχους για το χρονικό διάστημα του σχεδίου
6. Τη στρατηγική για την επίτευξη των στόχων
7. Τη στρατηγική για τον περιορισμό κινδύνων και απειλών.
8. Το χρηματοοικονομικό σχέδιο της επιχείρησης

Βήματα για ένα επιτυχημένο επιχειρηματικό σχέδιο

- Υπάρχουν δυο ακόμη σημαντικά βήματα:
- Κερδίστε την έγκριση!!
- Υλοποιήστε τη!!

Δομή Επιχειρηματικού Σχεδίου

1. Εξώφυλλο
2. Περιεχόμενα
3. Περίληψη
4. Γενική περιγραφή της επιχείρησης
5. Σχέδιο προϊόντων ή /και υπηρεσιών
6. Σχέδιο μάρκετινγκ
7. Σχέδιο διοίκησης
8. Λειτουργικό σχέδιο
9. Οικονομικό σχέδιο
10. Νομικό σχέδιο
11. Παράρτημα

1. Εξώφυλλο

- Το εξώφυλλο πρέπει να είναι καλαίσθητο χωρίς όμως πολλές δημιουργικές υπερβολές
- Πρέπει να υπάρχει το λογότυπο της εταιρείας, ο τίτλος «επιχειρηματικό σχέδιο» και ο μήνας και το έτος που έχει γραφεί.
- Πρέπει να δίνει την εντύπωση επαγγελματικού εγγράφου.

2. Περιεχόμενα

- Τα περιεχόμενα πρέπει να χαρακτηρίζονται από απλή, συγκεκριμένη και κατανοητή δομή.
- Οι παραπομπές στις σελίδες πρέπει να είναι απόλυτα ακριβείς.

3. Βασική Περίληψη

- 1- 3 σελίδες
- Γράφεται εφόσον έχουν ολοκληρωθεί τα άλλα τμήματα, τονίζοντας σημαντικά σημεία, με ιδεώδη τρόπο και σαφήνεια.
- Πρέπει να παρακινεί τον αναγνώστη να συνεχίσει να διαβάζει
- Το κρισιμότερο τμήμα για να αποσπάσουμε την προσοχή του «αναγνώστη των 5 λεπτών»

Πρέπει να δίνει μια ξεκάθαρη εικόνα της επιχείρησης, να δημιουργεί μια αίσθηση ενθουσιασμού αναφορικά με τις προοπτικές της

4. Γενική Περιγραφή της Εταιρείας

- Εξηγεί τον τύπο της εταιρείας και παρουσιάζει την ιστορία της
- Περιλαμβάνει ζητήματα που σημειώνονται στο νομικό σχέδιο της επιχείρησης
- Ο αναγνώστης εφόσον ολοκληρώσει την ανάγνωση του συγκεκριμένου τμήματος πρέπει να γνωρίζει:
 1. Εάν η επιχείρηση ασχολείται με τη λιανική πώληση - τις κατασκευές - την παροχή υπηρεσιών
 2. ου βρίσκεται η εταιρεία
 3. Κατά πόσο εξυπηρετεί την τοπική ή διεθνή αγορά

5. Σχέδιο Προϊόντων - Υπηρεσιών

- Περιγράφει το προϊόν ή την υπηρεσία και τονίζει κάποια ιδιαίτερα χαρακτηριστικά με σαφήνεια.
- Εξηγεί τους λόγους για τους οποίους οι άνθρωποι θα αγοράσουν το προϊόν ή την υπηρεσία.
- Συμπεριλαμβάνει φωτογραφίες του προϊόντος

6. Το Σχέδιο Μάρκετινγκ παρουσιάζει:

1. Ποιοι είναι οι πελάτες της επιχείρησης
2. Το είδος του ανταγωνισμού που θα αντιμετωπίσει η επιχείρηση
3. Τις γενικές γραμμές μάρκετινγκ
4. Το ανταγωνιστικό της
5. Πλεονέκτημα Τρόπος προσέλκυσης πελατών
6. Αναγνώριση μελλοντικών πελατών
7. Διανομή που θα χρησιμοποιηθεί
8. Γεωγραφικές περιοχές στις οποίες θα πωληθεί το προϊόν
9. Είδος δυναμικού πωλήσεων που θα προσληφθεί
10. Ειδικά προσόντα που θα απαιτηθούν
11. Διαδικασίες πώλησης που θα χρησιμοποιηθούν
12. Αμοιβές δυναμικού πωλήσεων
13. Είδος προώθησης πωλήσεων και διαφημίσεων
14. Πολιτική τιμολόγησης
15. Πολιτική πιστώσεων - εισπράξεων
16. Παρεχόμενες εγγυήσεις
17. κλπ

7. Σχέδιο που αφορά τη διοίκηση

1. Μέλη της διοικητικής ομάδας
2. Ικανότητες -εκπαίδευση - εμπειρία
3. Ενεργοί επενδυτές -προσόντα
4. Διευθυντές - προσόντα
5. Πακέτο παροχών βασικού προσωπικού
6. Διανομή ιδιοκτησίας
7. Είδος διοίκησης που χρησιμοποιείται
8. Παρακίνηση προσωπικού
9. Εκπαίδευση νέων υπαλλήλων κλπ

8. Λειτουργικό Σχέδιο

Ανάλυση τύπου συστήματος κατασκευής ή λειτουργίας που θα χρησιμοποιηθεί:

1. Περιγραφή μηχανημάτων – εργασίας – πρώτων υλών κλπ
2. Τρόπος παραγωγής που θα χρησιμοποιηθεί
3. Μέθοδοι παραγωγής που θα χρησιμοποιηθούν
4. Τύπος εγκαταστάσεων που θα χρησιμοποιηθεί
5. Διαδικασίες ελέγχου που θα χρησιμοποιηθούν
6. Πλεονεκτήματα –μειονεκτήματα τοποθεσίας
7. Πλεονεκτήματα παραγωγής
8. Απαιτήσεις εργασίας
9. Βασικά έξοδα παραγωγής κλπ

9. Οικονομικό Σχέδιο

- Προσδιορίζει οικονομικές ανάγκες και βασικές οικονομικές πηγές

1. Παρουσιάζει την αύξηση των εισοδημάτων τα έσοδα και τα έξοδα

2. Χρήματα που απαιτούνται για επένδυση στην επιχείρηση και σκοπός για τον οποίο προορίζονται τα χρήματα

3. Επίπεδο εσόδων που σχεδιάζεται κατά μήνες και έτη

4. Επίπεδο εξόδων που σχεδιάζεται κατά μήνες και έτη

5. Ροή μετρητών που σχεδιάζεται κατά μήνες και έτη

6. Επιπλέον κεφάλαιο που θα απαιτηθεί

7. Είδος οικονομικής συμμετοχής που προσφέρεται κλπ

10. Νομικό Σχέδιο

1. Παρουσιάζει τύπο νομικής οργάνωσης (Πχ. Ιδιοκτησία, συνιδιοκτησία ή Νομικό Πρόσωπο
2. Τονίζει ειδικά σχετικά νομικά ζητήματα

11. Παραρτήματα

1. Βιογραφικά σημειώματα
2. Φωτογραφικό υλικό προϊόντων, μηχανημάτων, κτιρίων
2. Έρευνα αγοράς κλπ

Πρακτικές Εφαρμογές

1. Προσπαθήστε να συντάξετε το δικό σας επιχειρηματικό σχέδιο.
2. Επιλέξτε μια επιχείρηση από το χώρο του αθλητισμού που σας ενδιαφέρει και σε 10 σελίδες προσπαθήστε να αναπτύξετε τα βασικότερα σημεία του επιχειρηματικού σχεδίου της.
3. Οι περισσότερες μικρές επιχειρήσεις δε διαθέτουν στις ημέρες μας επιχειρηματικό σχέδιο....
4. Περιγράψτε τα επιχειρήματα που θα θέσετε ως διοικητικό στέλεχος του αθλητισμού στην προσπάθειά σας να πείσετε τον υπεύθυνο ενός γυμναστηρίου για τα πλεονεκτήματα που θα έχει η σύνταξη ενός επιχειρηματικού σχεδίου για την επιχείρησή του.