



Τμήμα Διοίκησης
Επιχειρήσεων & Τουρισμού
Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο



ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Ροβίθης Μιχαήλ, Επίκουρος καθηγητής, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού, Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο

1

1

Περιγραφική Βιβλιογραφική Ανασκόπηση

Η βιβλιογραφική ανασκόπηση ΔΕΝ είναι:

- ✓ Η ψυχρή παράθεση σχετικών ερευνών χωρίς κριτική ματιά

Βιβλιογραφική ανασκόπηση είναι:

- ✓ Η συστηματική μελέτη ερευνών που αφορούν ένα συγκεκριμένο ερευνητικό πεδίο

Περιλαμβάνει την:

- ✓ α. Παρουσίαση των σχετικών ερευνών
- ✓ β. Κριτική ανασκόπηση των σχετικών ευρημάτων
- ✓ γ. Οπτική για το γίνεσθαι του εν λόγω πεδίου

2

2

Στόχος Βιβλιογραφικής Ανασκόπησης

- ✓ Σύνοψη των ερευνητικών ευρημάτων του εν λόγω πεδίου
- ✓ Κριτικός σχολιασμός των ερευνητικών αποτελεσμάτων και θέσεων
- ✓ Αναγνώριση συνδέσεων, αντιθέσεων και κενών στην υπάρχουσα βιβλιογραφία

Συνδέσεις: Σε τί συμφωνούν οι ερευνητές;

Αντιθέσεις: Πού διαφωνούν οι ερευνητές;

✓ Κενά: Ποιά είναι πιθανά μελλοντικά θέματα προς μελέτη;

- Ολιστική ματιά του θέματος

Τι έχουμε μάθει από τη σύνθεση της βιβλιογραφίας

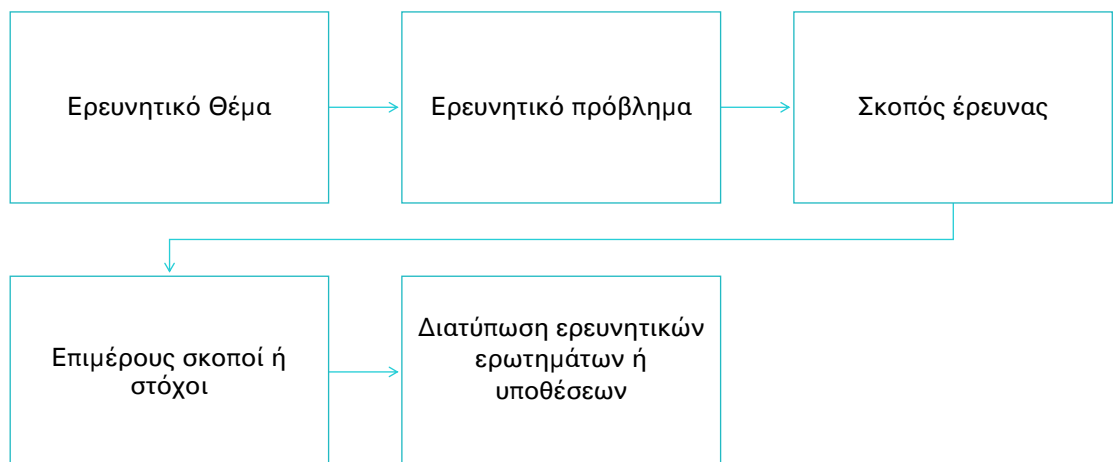
Πώς αλλιώς μπορούμε να εξηγήσουμε τα ερευνητικά ευρήματα;

Τί ανοιχτά ερωτήματα υπάρχουν;

3

3

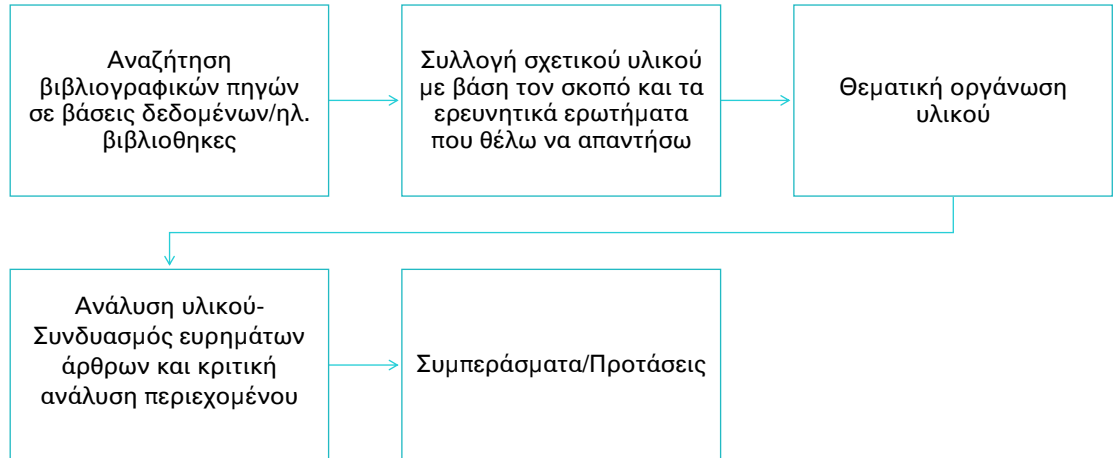
Διαδικασία διατύπωσης ερευνητικών σκοπών- ερωτημάτων- υποθέσεων



4

4

Διαδικασία διατύπωσης ερευνητικών σκοπών- ερωτημάτων- υποθέσεων



5

5

Τι θεωρείται καλό ερευνητικό θέμα;

Αναπτύσσει / βελτιώνει τις προσωπικές μας δεξιότητες
 Ικανοποιεί τις ακαδημαϊκές/επαγγελματικές απαιτήσεις
 Έχουμε πρόσβαση στις απαραίτητες πληροφορίες
 Κάνει σωστή χρήση του διαθέσιμου χρόνου
 Λαμβάνει υπόψη τις δυνατότητες και τις εμπειρίες μας
 Εξυπηρετεί στόχους καριέρας

Η διατύπωση ενός προβλήματος είναι συχνά πιο σημαντική από την ίδια τη λύση.

Ένα σωστά διατυπωμένο πρόβλημα είναι λυμένο κατά το ήμισυ.

Στο επιχειρησιακό περιβάλλον ισχύει η « αρχή του παγόβουνου»: το επικίνδυνο μέρος αρκετών επιχειρηματικών προβλημάτων δεν είναι ούτε ορατό, ούτε κατανοητό από τα στελέχη.

Δεν είναι καλά θέματα τα ασαφή, τα πολύ μεγάλα, τα τετριμμένα, αυτά που έχουν δυσκολίες στην υλοποίηση, τα αντιδεοντολογικά

6

6

Χαρακτηριστικά ενός «καλού» ερευνητικού θέματος

Εφικτότητα (Μπορεί να ολοκληρωθεί η έρευνα;)

- ✓ Το θέμα σας ενδιαφέρει πραγματικά
- ✓ Έχετε ή μπορείτε να αναπτύξετε, μέσα στο χρονικό πλαίσιο του έργου, τις απαραίτητες δεξιότητες ώστε να εκπληρώσετε το στόχο σας
- ✓ Η έρευνα μπορεί να ολοκληρωθεί εντός του διαθέσιμου χρόνου
- ✓ Το θέμα θα εξακολουθεί να είναι επίκαιρο όταν ολοκληρώσετε το έργο σας
- ✓ Το θέμα μπορεί να ολοκληρωθεί με το διαθέσιμο προϋπολογισμό
- ✓ Μπορείτε να αποκτήσετε πρόσβαση στα δεδομένα που σας χρειάζονται

7

7

Χαρακτηριστικά ενός «καλού» ερευνητικού θέματος

Καταλληλότητα

- ✓ Το θέμα καλύπτει τα πρότυπα που έχουν οριστεί από το εκπαιδευτικό σας ίδρυμα
- ✓ Το θέμα σχετίζεται με τη θεωρία
- ✓ Είστε σε θέση να διατυπώσετε με σαφήνεια τα ερωτήματα και τους στόχους της έρευνάς σας
- ✓ Η έρευνα θα φέρει νέες χρήσιμες γνώσεις στο φως
- ✓ Τα ευρήματα μπορούν να είναι συμμετρικά: δηλαδή παρόμοιας αξίας, όποιο κι αν είναι το αποτέλεσμα
- ✓ Το θέμα σχετίζεται με τους στόχους που έχετε θέσει για τη σταδιοδρομία σας

8

8

Παραγωγή ερευνητικών ιδεών

Λογική σκέψη	Δημιουργική σκέψη
Εξέταση των δεξιοτήτων και ενδιαφερόντων σας	Τήρηση σημειωματάριου με τις ιδέες σας
Εξέταση των ερευνητικών ενδιαφερόντων του προσωπικού της σχολής σας	Διερεύνηση προσωπικών προτιμήσεων με τη βοήθεια παλαιότερων ερευνητικών έργων
Εξέταση των τίτλων παλαιότερων εργασιών	Εξερεύνηση της συνάφειας με τον κόσμο των επιχειρήσεων, με τη βοήθεια της βιβλιογραφίας
Συζήτηση	Δέντρα συνάφειας
Βιβλιογραφική ανασκόπηση	Καταιγισμός ιδεών
Αναζήτηση στα μέσα μαζικής επικοινωνίας	

9

9

Παραγωγή ερευνητικών ιδεών

Λογική σκέψη

Δεξιότητες και ενδιαφέροντά σας	<ul style="list-style-type: none"> • αυξημένες πιθανότητες να έχετε καλά αποτελέσματα • διαθέτετε τις γνώσεις και δεξιότητες που απαιτούνται • σκεφτείτε την καριέρα που σχεδιάζετε
Ερευνητικά ενδιαφέροντα των καθηγητών σας	<ul style="list-style-type: none"> • βιογραφικά τους στο Internet • εργασίες που έχουν δημοσιεύσει • εργασίες που έχουν επιβλέψει
Τίτλοι παλαιότερων εργασιών	<ul style="list-style-type: none"> • πτυχιακές εργασίες, διπλωματικές εργασίες, διδακτορικές διατριβές • πηγές στο Internet • βιβλιοθήκη του ιδρύματός σας (γκρίζα βιβλιογραφία)
Συζήτηση	<ul style="list-style-type: none"> • με καθηγητές και συμφοιτητές • επαγγελματίες και επαγγελματικές ομάδες
Αναζήτηση στη βιβλιογραφία	<ul style="list-style-type: none"> • άρθρα σε ακαδημαϊκά και επαγγελματικά περιοδικά • εκθέσεις, εργασίες, διατριβές • Βιβλία (ιδιαίτερα σημαντικά τα ακαδημαϊκά άρθρα βιβλιογραφικής επισκόπησης)
Μέσα μαζικής επικοινωνίας	<ul style="list-style-type: none"> • Internet, τηλεόραση, εφημερίδες, περιοδικά

0

10

Παραγωγή ερευνητικών ιδεών

Δημιουργική σκέψη

Τήρηση σημειωματάριου ιδεών

- καταγράφετε όλες τις ερευνητικές ιδέες τη στιγμή που γεννιούνται μέσα σας μαζί με το γεγονός που πυροδότησε την κάθε μία

Προσωπικές προτιμήσεις στη βάση παλαιότερων ερευνητικών έργων

1. Επιλέξτε έξι εργασίες που σας αρέσουν. Καταγράψτε για την κάθε μία (δεν έχει σημασία αν οι απαντήσεις για διαφορετικές εργασίες είναι ίδιες):
 - Τι σας τραβά στην εργασία
 - Τι καλό έχει η εργασία
 - Γιατί είναι καλό το ερευνητικό έργο
2. Επιλέξτε τρεις εργασίες που δε σας αρέσουν. Καταγράψτε για την κάθε μία (δεν έχει σημασία αν οι απαντήσεις για διαφορετικές εργασίες είναι ίδιες ή δεν είναι ξεκάθαρες):
 - Τι δε σας αρέσει στην εργασία
 - Τι κακό έχει η εργασία
 - Γιατί το ερευνητικό έργο είναι κακό

Συνάφεια με τον κόσμο των επιχειρήσεων

- δημιουργική προσέγγιση της βιβλιογραφίας με σκοπό τη μετατροπή δημοσιευμένου ερευνητικού έργου σε πρακτικά εφαρμοσμένη μελέτη

11

11

Παραγωγή ερευνητικών ιδεών

Δημιουργική σκέψη

Δέντρα συνάφειας

- χρήσιμα στην παραγωγή ιδεών έρευνας
- ξεκινάτε με μια ευρεία έννοια από την οποία παράγετε περισσότερα πιο συγκεκριμένα θέματα (δείτε επόμενη διαφάνεια)

Καταιγισμός ιδεών (brainstorming) με ομάδα ατόμων ή και ατομικά

1. Ορισμός του προβλήματος. Εστιάζει στα είδη των ιδεών που σας ενδιαφέρουν, π.χ. «Ενδιαφέρομαι για το μάρκετινγκ, αλλά δε γνωρίζω τι να κάνω για το δικό μου αντικείμενο έρευνας».
2. Επιδίωξη προτάσεων από άλλους. Σε σχέση με το πρόβλημα.
 - Καταγραφή των προτάσεων.
 - Καμία πρόταση δεν επικρίνεται ή αξιολογείται με κανέναν τρόπο πριν κατατεθούν όλες οι ιδέες.
 - Όλες οι προτάσεις, όσο ακραίες κι αν είναι, καταγράφονται και εξετάζονται.
 - Καταγράφονται όσο το δυνατόν περισσότερες προτάσεις.
3. Επανεξέταση προτάσεων. Εξερευνήστε τι σημαίνει καθεμία κατά την επανεξέτασή τους.
4. Ανάλυση προτάσεων. Αποφασίστε ποιες σας φαίνονται πιο ελκυστικές ως ερευνητικές ιδέες και γιατί.

12

12

Παραγωγή ερευνητικών ιδεών

Δημιουργική σκέψη

Τεχνική των Δελφών

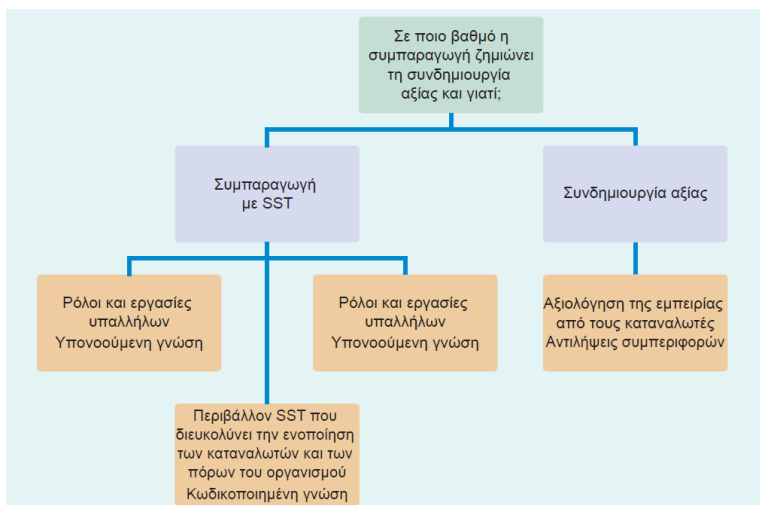
Οργανωμένη συζήτηση με ομάδα ανθρώπων που εμπλέκονται με την ερευνητική ιδέα, ή ενδιαφέρονται γι' αυτήν.

1. ενημερώστε τα μέλη της ομάδας σχετικά με την ερευνητική ιδέα
2. στο τέλος της ενημέρωσης, ενθαρρύνετε τα μέλη της ομάδας να ζητήσουν αποσαφηνίσεις και περισσότερες πληροφορίες,
3. ζητήστε από κάθε μέλος της ομάδας, να παράγει ανεξάρτητα έως τρεις συγκεκριμένες ερευνητικές ιδέες στη βάση της ιδέας που έχει ήδη περιγραφεί
4. συλλέξτε τις ερευνητικές ιδέες όπως έχουν καταγραφεί, χωρίς επεξεργασία και χωρίς επεξηγήσεις, και διανείμετέ τις σε όλα τα μέλη της ομάδας,
5. δεύτερος κύκλος της διαδικασίας (βήματα 2 ως 4) στον οποίο τα άτομα σχολιάζουν τις ερευνητικές ιδέες και αναθεωρούν τις δικές τους προτάσεις υπό το φως όσων έχουν συζητηθεί,
6. επόμενοι κύκλοι στη διαδικασία μέχρι να επιτευχθεί ομοφωνία.

13

13

Δέντρο Συνάφειας (Παράδειγμα)

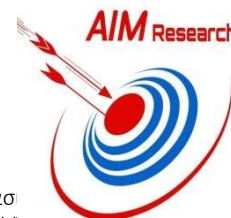


SST – Self Service Technology «τεχνολογία αυτοεξυπηρέτησης». Συχνά αναφέρεται και ως «TBSS»

14

14

Σημαντική η μετατροπή του ερευνητικού προβλήματος σε ερευνητική υπόθεση, σκοπό/στόχους, ερευνητικά ερωτήματα



ΣΚΟΠΟΣ

Ο σκοπός/στόχος είναι η βάση πάνω στην οποία στηρίζεται ο ερευνητής καθ' όλη τη διαδικασία επίλυσης ενός προβλήματος. Ο ερευνητικός σκοπός είναι μια δήλωση του «γιατί» διεξάγεται η μελέτη. Ο σκοπός παράγεται από το ερευνητικό πρόβλημα και εστιάζει σαφώς στην ανάπτυξη της μελέτης. Περιλαμβάνει τις καθοδηγητικές γραμμές που επιδιώκονται στην έρευνα.

- ✓ Η διατύπωση του σκοπού πρέπει να έχει τα εξής χαρακτηριστικά:
- ✓ Να είναι σαφής περιεκτικός (να είναι διατυπωμένος με τέτοιο τρόπο ώστε να μην επιδέχεται οποιαδήποτε παρερμηνεία).
- ✓ Να συνάδει απόλυτα με τον τίτλο της έρευνας και το ερευνητικό πρόβλημα.
- ✓ Να εμπεριέχει τη σχέση, ή τη διαφορά μεταξύ δύο ή περισσότερων μεταβλητών. Εξαιρούνται κάποιες από τις περιγραφικές και τις ιστορικές έρευνες.
- ✓ Οι μεταβλητές να είναι τέτοιες, ώστε να μπορούν να μετρηθούν.
- ✓ Να δίνονται εκείνες οι πληροφορίες που να επιτρέπουν σε άλλους ερευνητές την επανάληψη της έρευνας στα ίδια πλαίσια.
- ✓ Να αποφεύγονται θέσεις φιλοσοφικής ή ηθικής θεώρησης.

15

15

Παραδείγματα Ερευνητικού σκοπού ανάλογα με το είδος της Έρευνας

- ✓ Η παρούσα ερευνητική εργασία έχει ως σκοπό τη μελέτη και διερεύνηση της δομής και της φιλοσοφίας των συστημάτων αμοιβών και ανταμοιβών εργαζομένων, όπως εφαρμόζονται από τις ελληνικές μεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις (με επικέντρωση στη γεωγραφική περιοχή της Αττικής) και την καταγραφή και διακρίβωση των συνεπειών της οικονομικής ύφεσης στις πολιτικές απασχόλησης και αμοιβών των παραπάνω επιχειρήσεων.
- ✓ Ο κύριος σκοπός αυτής της έρευνας είναι να διερευνήσει τις περιβαλλοντικές πρακτικές που χρησιμοποιούνται από τις τοπικές ξενοδοχειακές μονάδες, τα περιβαλλοντικά οφέλη και τη μεγιστοποίηση των εσόδων στην περιοχή της Ευρυτανίας.
- ✓ Σκοπός της παρούσας έρευνας ήταν η διερεύνηση των παραγόντων που επηρεάζουν το ανταγωνιστικό εξαγωγικό πλεονέκτημα και τα κίνητρα διεθνοποίησης των ελληνικών επιχειρήσεων παραγωγής γιαουρτιού. Οι παράγοντες αυτοί που σχετίζονται με το ανταγωνιστικό εξαγωγικό πλεονέκτημα αναφέρονται στους πόρους, τις ικανότητες και τα χαρακτηριστικά των επιχειρήσεων ενώ οι παράγοντες που αναφέρονται στα κίνητρα διεθνοποίησης σχετίζονται με το εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης, τα εμπόδια των εξαγωγών, το ανταγωνιστικό εξαγωγικό πλεονέκτημα και του πόρους της επιχείρησης.
- ✓ Σκοπός της παρούσας εργασίας είναι η καταγραφή και η σε βάθος ανάλυση της διαδικασίας που ακολουθείται από τις ελληνικές επιχειρήσεις προκειμένου να ληφθεί η απόφαση αγοράς ή ιδιοκατασκευής ενός υλικού / υπηρεσίας.

16

16

Σημαντική η μετατροπή του ερευνητικού προβλήματος σε ερευνητικό ερώτημα, σκοπό, στόχους.

Ερευνητικά Ερωτήματα		
περιγραφής	αξιολόγησης	επεξήγησης
<i>Τι, Πότε, Πού, Ποιος, Πώς</i>	<i>Πόσο, Σε ποιο βαθμό, Πώς</i>	<i>Γιατί</i>

Ερευνητικά Ερωτήματα

- Είναι μια διαφορετική μορφή έκφρασης των επιμέρους ερευνητικών σκοπών.
- Μια έρευνα θα πρέπει να περιλαμβάνει ή επιμέρους ερευνητικούς σκοπούς ή ερευνητικά ερωτήματα.
- Περιλαμβάνουν και αυτοί όπως και οι επιμέρους ερευνητικοί σκοποί της έρευνας ένα ρήμα που υποδηλώνει το σκοπό, τις μεταβλητές υπό μελέτη και τον πληθυσμό στόχο.

17

17

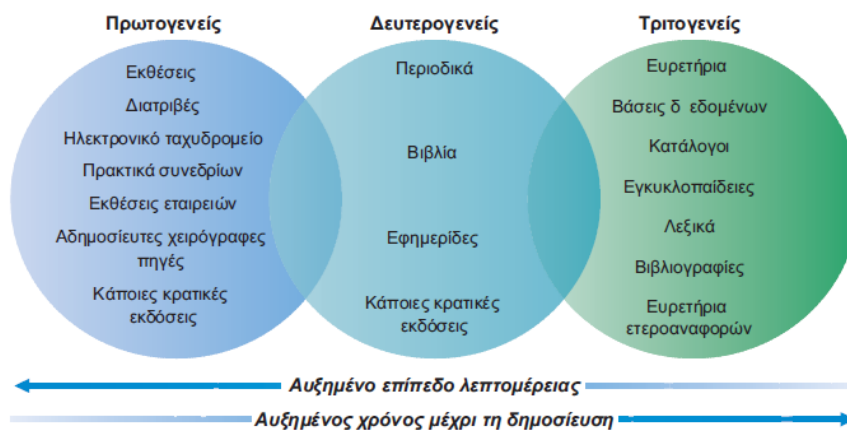
Παραδείγματα

Παραδείγματα ερευνητικών ιδεών και αντίστοιχων ερευνητικών ερωτημάτων γενικού ενδιαφέροντος	
Ερευνητική ιδέα	Ερευνητικά ερωτήματα
Διαφήμιση και τιμές μετοχών	Πώς επηρεάζει την τιμή της μετοχής μιας εταιρείας μια τηλεοπτική εκστρατεία ενίσχυσης της εικόνας της εταιρείας;
Προσλήψεις μέσω Internet	Πόσο αποτελεσματική είναι η πρόσληψη νέου προσωπικού μέσω Internet σε σχέση με τις παραδοσιακές μεθόδους;
Η χρήση αρωμάτων ως μηχανισμός μάρκετινγκ	Με ποιους τρόπους επηρεάζει η χρήση συγκεκριμένων αρωμάτων τη συμπεριφορά των αγοραστών στα σούπερ μάρκετ;
Η χρήση του Internet banking	Ποια επίδραση είχε η ανάπτυξη του Internet banking στο πώς οι καταναλωτές χρησιμοποιούσαν τα υποκαταστήματα και γιατί;

18

18

Βιβλιογραφικές Πηγές



19

19

Κύριες Βιβλιογραφικές Πηγές

Πηγή	Περιεχόμενο	Χρήση/χρησιμότητα	Κάλυψη από τριτογενείς πηγές	Διαθεσιμότητα
Ακαδημαϊκά περιοδικά με σύστημα κριτών (peer reviewed)	Γράφονται από ειδικούς και αξιολογούνται από άλλους ειδικούς. Μεγάλη προσοχή στη λεπτομέρεια και την επαλήθευση.	Οι πιο χρήσιμες και έγκυρες όλων	Καλή κάλυψη	Η πλειοψηφία μπορεί να προσπελαστεί στο Internet, μέσω διάφορων συνδρομητικών υπηρεσιών.
Ακαδημαϊκά περιοδικά χωρίς σύστημα κριτών (non-peer reviewed)	Επιλέγονται από τον αρχισυντάκτη ή από μέλη της ομάδας σύνταξης που έχουν γνώση του αντικειμένου.	Προσοχή στις προσεγγίσεις των θεμάτων.	Σχετικά καλή κάλυψη.	Η πλειοψηφία μπορεί να προσπελαστεί στο Internet, μέσω διάφορων συνδρομητικών υπηρεσιών.

20

20

Κύριες Βιβλιογραφικές Πηγές

Πηγή	Περιεχόμενο	Χρήση/χρησιμότητα	Κάλυψη από τριτογενείς πηγές	Διαθεσιμότητα
Βιβλία	Γράφονται για συγκεκριμένο κοινό. Βασίζονται σε ποικιλία πηγών	Χρήσιμα για μια γενική επισκόπηση και για επίσημανση αναγνωρισμένων ειδικών.	Καλή κάλυψη από σελίδες περιλήψεων και ευρετήρια.	Ευρέως διαθέσιμα. Στη βιβλιοθήκη ή με δανεισμό μεταξύ πανεπιστημιακών βιβλιοθηκών.
Πρακτικά συνεδρίων	Επιλεγμένες εργασίες όπως παρουσιάζονται σε συνέδρια	Μπορεί να είναι χρήσιμα	Υπάρχουν ειδικά ευρετήρια, όπως ICP, ISI κ.λπ.	Σχετικά εύκολο να τα βρει κάποιος στο Internet.
Εκθέσεις	Όσες παράγονται από έγκυρους οργανισμούς είναι υψηλής ποιότητας.	Πολύ χρήσιμες όταν ταυτίζονται με το θέμα σας.	Υπάρχουν εξειδικευμένα ευρετήρια.	Όλο και περισσότερο διαθέσιμες μέσω Internet.
Διατριβές	Συχνά η πιο ενημερωμένη και σύγχρονη έρευνα, αλλά πολύ συγκεκριμένη.	Καλές για ερευνητικές σπουδές σε επίπεδο PhD και MPhil	Καλύπτονται από ευρετήρια διατριβών	Εμφανίζονται όλο και περισσότερο σε ηλεκτρονική μορφή

21

21

Αναζήτηση Επιστημονικών άρθρων – Βάσεις Δεδομένων

Η αναζήτηση της βιβλιογραφίας που θα μελετηθεί είναι μια σημαντική δεξιότητα, αφού καθορίζει τα αποτελέσματα της αναζήτησης, δηλαδή τον αριθμό και τη συνάφεια των εργασιών που μπορεί να εντοπίσει κανείς. Η αναζήτηση της βιβλιογραφίας γίνεται μέσα από βάσεις δεδομένων με τη χρήση της τεχνολογίας των Η/Υ. Τα αποτελέσματα της αναζήτησης εξαρτώνται από τον τρόπο που ο χρήστης χειρίζεται τη βιβλιογραφική βάση δεδομένων.

Σε όλες τις βάσεις βιβλιογραφικής αναζήτησης, πολύ σημαντικό ρόλο στον αριθμό και τη συνάφεια των εργασιών που εντοπίζονται παίζουν οι λέξεις κλειδιά. Με λιγότερες και πιο γενικευμένες λέξεις κλειδιά εντοπίζεται μεγαλύτερος αριθμός εργασιών. Με περισσότερες και πιο εξειδικευμένες λέξεις εντοπίζονται λιγότερες και πιο εξειδικευμένες εργασίες.

Σημαντική είναι και η θέση - το τμήμα των εργασιών - στην οποία ορίζεται να γίνει η αναζήτηση των λέξεων-κλειδιών. Για παράδειγμα, όταν η αναζήτηση γίνεται μόνο στο τίτλο ή/και την περιληψη κάθε εργασίας, εντοπίζονται λιγότερες και πιθανά πιο σχετικές εργασίες απ' ότι αν ορίζονταν η αναζήτηση να γίνει στο πλήρες κείμενο των εργασιών.

Στις περισσότερες από τις βάσεις αναζήτησης βιβλιογραφίας οι λειτουργίες για περιορισμό της αναζήτησης, δηλαδή για την ανεύρεση πιο συγκεκριμένων πληροφοριών, είναι κοινές. Κάθε βάση όμως μπορεί να προσφέρει και άλλες δυνατότητες αναζήτησης, τις οποίες ο χρήστης θα πρέπει να εξερευνήσει.

22

22

Αναζήτηση με λέξεις κλειδιά

Οι περισσότερες μηχανές αναζήτησης χρησιμοποιούν για την αναζήτηση ενός θέματος κατά κύριο λόγο λέξεις – κλειδιά.

- Αναζητούν τους συγκεκριμένους όρους σε οποιοδήποτε σημείο στη βιβλιογραφική εγγραφή: στον τίτλο, στο συγγραφέα, στο θέμα, κ.α.
- Εργαλεία για την καλύτερη προσέγγιση του θέματος σας είναι και η χρήση των συμβόλων μπαλαντέρ και τελεστών Boolean

23

23

Σύμβολα Μπαλαντέρ

Οι λέξεις στις μηχανές αναζήτησης μπορούν να αποκοπούν στα δεξιά με την χρήση αστερίσκου (*^{*}) στη θέση άλλων χαρακτήρων. Το σύμβολο αποκοπής '*^{*}' μπορεί επίσης να ενσωματωθεί σε έναν όρο αναζήτησης. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το σύμβολο '?^{*}' για την αντικατάσταση ενός χαρακτήρα οπουδήποτε μέσα στην λέξη.

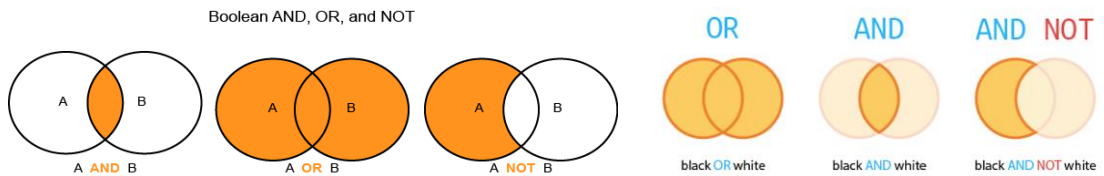
24

24

Αναζήτηση με λέξεις κλειδιά- Τελεστές Boolean (“και” “ή” “και όχι”) (“and” “or” “and not”)

Οι λογικοί τελεστές Boolean χρησιμοποιούνται σε μηχανές αναζήτησης, τόσο του Παγκόσμιου Ιστού όσο και των βιβλιοθηκών, προκειμένου να γίνει συνδυασμός δυο ή περισσότερων όρων ή φράσεων αναζήτησης. Οι λογικοί τελεστές είναι οι εξής:

ΚΑΙ / AND
ΟΧΙ / NOT
Ή / OR



25

Αναζήτηση με λέξεις κλειδιά- Τελεστές Boolean (“και” “ή” “και όχι”) (“and” “or” “and not”)

Ο τελεστής **ΚΑΙ / AND** χρησιμοποιείται με σκοπό να περιοριστούν τα αποτελέσματα της αναζήτησης, ώστε να είναι και πιο ακριβή. Η αναζήτηση και κατ’ επέκταση τα ανακτώμενα αποτελέσματα περιλαμβάνει όλους τους όρους της αναζήτησης.

Παράδειγμα

Αν πραγματοποιηθεί αναζήτηση με τους όρους Εκπαίδευση ΚΑΙ Τεχνολογία, τα αποτελέσματα θα περιλαμβάνουν και τους δυο όρους.



26

Αναζήτηση με λέξεις κλειδιά- Τελεστές Boolean (“και” “ή” “και όχι”) (“and” “or” “and not”)

Ο λογικός τελεστής ΟΧΙ / NOT

Η αναζήτηση όρων με τη χρήση του τελεστή ΟΧΙ / NOT έχει ως αποτέλεσμα την ανάκτηση αποτελεσμάτων που περιέχουν μόνο τον πρώτο όρο ή φράση και δεν περιλαμβάνουν τον δεύτερο όρο.

Παράδειγμα

Αν πραγματοποιηθεί αναζήτηση με τους όρους Προσωπικό ΟΧΙ Εκπαιδευτικό, τα αποτελέσματα θα περιλαμβάνουν μόνο τον όρο Προσωπικό.



27

27

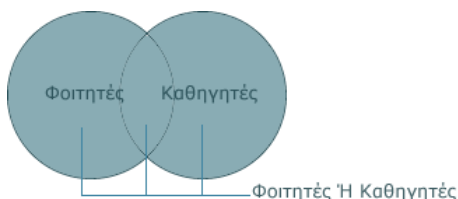
Αναζήτηση με λέξεις κλειδιά- Τελεστές Boolean (“και” “ή” “και όχι”) (“and” “or” “and not”)

Ο λογικός τελεστής Ή / OR

Ο τελεστής Ή / OR διευρύνει τα αποτελέσματα της αναζήτησης καθώς τα ανακτώμενα αποτελέσματα περιλαμβάνουν ένα από τους δυο όρους. Συνήθως χρησιμοποιείται για να συνδέσει όρους που σχετίζονται νοηματικά ή είναι και συνώνυμοι.

Παράδειγμα

Αν πραγματοποιηθεί αναζήτηση με τους όρους Φοιτητές Ή Καθηγητές, τα αποτελέσματα θα περιλαμβάνουν είτε τον όρο Φοιτητές, είτε τον όρο Καθηγητές, είτε και τους δυο όρους.



28

28

Αναζήτηση με λέξεις κλειδιά- Τελεστές Boolean (“και” “ή” “και όχι”) (“and” “or” “and not”)

Για πιο ισχυρά (καλύτερα αποτελέσματα) χρησιμοποίησε διάφορους τελεστές Boolean εντός της ίδιας αναζήτησης. Μπορείς για παράδειγμα να ομαδοποιήσουμε τους συνώνυμους όρους μας εντός παρένθεσης χρησιμοποιώντας τον τελεστή OR και στη συνέχεια να τα συνδυάσουμε με μια άλλη έννοια χρησιμοποιώντας τους τελεστές AND ή NOT.

π.χ. “alternative energy sources” (“solar energy” OR “wind energy”) AND global warming
 (“alternative energy sources” or “renewable energy sources”) AND (“solar energy” or “wind energy” or “hydroelectric energy” or “Geothermal Energy” or “Biomass Energy” or “Ocean Energy” or “Hydrogen Energy”) AND “global warming”

Χρήση Booleans και παρενθέσεων

Για να κάνετε ακόμα καλύτερη χρήση των Boolean τελεστών, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε παρενθέσεις για να ενσωματώσετε όρους ερωτήματος μέσα σε άλλους όρους ερωτήματος.

29

29

Χρήση Τελεστών Booleans και παρενθέσεων

Για να κάνετε ακόμα καλύτερη χρήση των Boolean τελεστών, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε παρενθέσεις για να ενσωματώσετε όρους ερωτήματος μέσα σε άλλους όρους ερωτήματος.

Μπορείτε να περικλείσετε όρους αναζήτησης και τους τελεστές τους σε παρένθεση για να καθορίσετε τη σειρά με την οποία ερμηνεύονται. Οι πληροφορίες εντός παρενθέσεων διαβάζονται πρώτα και μετά οι πληροφορίες εκτός παρενθέσεων διαβάζονται στη συνέχεια. Για παράδειγμα,

Όταν εισάγετε (ποντίκι Ή αρουραίος) ΚΑΙ παγίδα, η μηχανή αναζήτησης ανακτά αποτελέσματα που περιέχουν τη λέξη ποντίκι ή τη λέξη αρουραίος μαζί με τη λέξη παγίδα στα πεδία που αναζητούνται από προεπιλογή.

Εάν υπάρχουν ένθετες παρενθέσεις, η μηχανή αναζήτησης επεξεργάζεται πρώτα την πιο εσωτερική παρενθετική έκφραση, μετά την επόμενη και ούτω καθεξής μέχρι να ερμηνευτεί ολόκληρο το ερώτημα. Για παράδειγμα,

((ποντίκι Ή αρουραίος) ΚΑΙ παγίδα) Ή ποντικοπαγίδα

Εάν τα ερωτήματα Boolean δεν περιλαμβάνουν παρενθέσεις, ποντίκι OR αρουραίος AND παγίδα NOT ποντικοπαγίδα, η μηχανή αναζήτησης θα ακολουθήσει μια σειρά πράξεων όπως στα μαθηματικά όπου AND και NOT θεωρούνται πολλαπλασιασμός και επεξεργάζεται πρώτα, ακολουθούμενη από τον όρο OR που είναι πρόσθεση. Ουσιαστικά, η μηχανή αναζήτησης επεξεργάζεται παγίδα ποντικού Ή αρουραίου ΚΑΙ ΟΧΙ παγίδας ποντικού σαν το ερώτημα να έχει παρενθέσεις στις ακόλουθες θέσεις: ποντίκι Ή ((αρουραίος ΚΑΙ παγίδα) ΟΧΙ ποντικοπαγίδα)

30

30

Αναζήτηση με λέξεις κλειδιά- Τελεστές Boolean (“και” “ή” “και όχι”) (“and” “or” “and not”)

- ✓ Όταν θέλουμε να βρούμε μια συγκεκριμένη φράση τότε την κλείνουμε σε εισαγωγικά, διαφορετικά η μηχανή αναζήτησης θα βρει τον κάθε όρο ξεχωριστά.
- ✓ Εντοπίστε εύστοχες λέξεις-κλειδιά αντλώντας από διδακτικά εγχειρίδια ή από σημαντικές δημοσιεύσεις.
- ✓ Εξαντλείστε τις λέξεις-κλειδιά χρησιμοποιώντας συνώνυμα.
- ✓ Διερευνήστε όλους τους συνδυασμούς από λέξεις-κλειδιά.
- ✓ Χρησιμοποιήστε φράσεις-κλειδιά εντός εισαγωγικών.
- ✓ Εξαντλείστε τους τρόπους αναζήτησης, πέραν του Google
- ✓ Scholar: κοινωνικά δίκτυα, επικοινωνία με συγγραφείς.
- ✓ Εντοπίστε βιβλιογραφικές πηγές μέσα από άλλες.

31

31

Κριτική Μελέτη Βιβλιογραφίας

Αρχικά ελέγχω αν το άρθρο είναι σχετικό με το θέμα μου

Αρχικά διαβάζω συγκεκριμένα χωρία:

Τίτλος, συγγραφέας, περιοδικό, ημερομηνία

Περίληψη

Φαίνεται σχετικό με το θέμα μου; ΝΑΙ: προχωρώ ΌΧΙ: προσπερνάω

32

32

Κριτική Μελέτη Βιβλιογραφίας – Λίστα Ελέγχου

Λίστα ελέγχου

Τίτλος

Είναι ο τίτλος κατανοητός;

Είναι σχετικός με τη θεματολογία της ανασκόπησής μου;

Περίληψη

Ποιος είναι ο στόχος της εν λόγω έρευνας;

Τί μεθοδολογία χρησιμοποιείται;

Ποια είναι και πως ερμηνεύονται τα βασικά αποτελέσματα;

33

33

Θεματική Οργάνωση των άρθρων που επέλεξα και παρουσίαση σε Πίνακες

Χρονολογική παρουσιάζω την υπάρχουσα βιβλιογραφία προοδευτικά
Βοηθάει στην εξοικείωση του αναγνώστη με τις εξελίξεις στο εν λόγω πεδίο

Θεματική οργανώνω το υλικό σε ενότητες βάσει κεντρικών θεμάτων

Τονίζει τον ρόλο των εν λόγω κεντρικών θεμάτων

Μεθοδολογική δομώ σε ενότητες που διαφέρουν στην μεθοδολογία

π.χ., ποσοτική vs ποιοτική vs υπολογιστική έρευνα

Η επιλογή εξαρτάται από τους στόχους της ανασκόπησης, τα χαρακτηριστικά του πεδίου, ...

Η ανασκόπηση απαιτεί σύνθεση, όχι απλά σύνοψη και παράθεση

Η σύνθεση απαιτεί κατανόηση υλικού και αναγνώριση επιμέρους σχέσεων

Δες την «μεγάλη εικόνα» και όχι κάθε έρευνα σαν μια ξεχωριστή οντότητα

34

34

Συζήτηση Άρθρων – Σύνθεση/κριτική ανάλυση Παράδειγμα:

Ο Γεωργιάδης (2009) μελέτησε κατά πόσο 6 γυναίκες και 5 άνδρες, όλοι ηλικίας 50-60 ετών, αναφέρουν σωστά τις παραπομπές στα εργασίες τους. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα, όλοι οι συμμετέχοντες ήταν διστακτικοί στο να αλλάξουν το στυλ τους. Η Νικολάου (2013) μελέτησε το ίδιο θέμα σε 30 φοιτήτριες και 41 φοιτητές. Αυτή βρήκε ότι όλοι τείνουν να υιοθετήσουν ένα νέο στυλ παραπομπών, καθώς επίσης ότι οι φοιτήτριες το κάνουν πιο έντονα συγκριτικά με τους φοιτητές.

Πρόσφατες έρευνες σχετικά με την υιοθέτηση νέων στυλ παραπομπών έχουν αντικρουόμενα αποτελέσματα. Ενώ μερικές έρευνες δείχνουν ότι οι μεσήλικι συμμετέχοντες δεν αλλάζουν στυλ παραπομπών (Γεωργιάδης, 2009), άλλες δείχνουν ότι νέα στυλ μπορούν να υιοθετηθούν από νέους ανθρώπους (Νικολάου, 2013). Οι διαφορές ίσως οφείλονται στο μέγεθος του δείγματος, ή στην ηλικία των συμμετεχόντων. Πράγματι, πρόσφατες εργασίες δείχνουν ότι η υιοθέτηση νέων τρόπων γραψίματος είναι πιο πιθανή σε νεότερες ηλικίες (Αλεξάκου, 2019). Παρόλα αυτά, άλλοι, μη-ελεγχόμενοι παράγοντες μπορεί να επηρεάζουν τα αποτελέσματα, όπως η πολυπλοκότητα του νέου στυλ παραπομπών, η πίεση χρόνου, ή η υποκειμενική αντίληψη για το αναμενόμενο κέρδος από την αλλαγή στυλ.

35

35

Τι δεν είναι βιβλιογραφία

Ιδιωτικές ιστοσελίδες

έντυπο ενημερωτικό υλικό

εφημερίδες – περιοδικά (υπάρχουν εξαιρέσεις)

μη δημοσιευμένα άρθρα

σημειώσεις μαθημάτων

**οποιαδήποτε εργασία που δεν ελέγχθηκε από
επιστημονική επιτροπή**

36

36

Τι είναι επιστημονική δημοσίευση

Η δημοσιευμένη βιβλιογραφία που αξιολογήθηκε πρώτα από επιστημονικό συμβούλιο ή επιτροπή. Απαραίτητη προϋπόθεση να αναφέρονται:

Όνόματα συγγραφέων

Τίτλος δημοσίευσης

Έτος

Όνομασία περιοδικού

Τόμος

Τεύχος

Αριθμοί σελίδων (και στοιχεία όπως doi)

37

37

Επιστημονικές Βάσεις Δεδομένων



<https://lib.hmu.gr/>

Αρχική Πληροφορίες Υπηρεσίες Ηλεκτρονικές πηγές Επικοινωνία Ελληνικά English

ΕΛΜΕΠΑ – Βιβλιοθήκη & Κέντρο Πληροφόρησης

ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ



Κατάλογος



Δανεισμός



Διαδανεισμός



Περιοδικά



Άτομα με αναπηρία



Βάσεις Δεδομένων



Ιδρυματικό καταθετήριο



Εκπαίδευση χρηστών



Ηλεκτρονικές πηγές HEAL Link

38

38

Emerald

110 τίτλων περιοδικών που καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα θεμάτων σε τομείς όπως management, information science, βιβλιοθήκες, μηχανική, τεχνολογία και εφαρμοσμένες επιστήμες.

<https://www.emerald.com/insight/>

The screenshot shows the Emerald website search results for the term "hotel". The page header includes "Home / Search results" and "Search results 1 - 10 of over 37000". There are options to "kip to main content" and "Citations: download RIS". A message states "Access and authentication: Please visit our page." The search results list a paper titled "Comprehensive demand forecasting in the hotel industry: with an application to hotel revenue management" by John F. Kros and Christopher M. Keller. The paper is available in PDF (257 KB) and EPUB (251 KB) formats. A "View summary and detail" button is visible below the paper information.

39

39

JSTOR

<https://www.jstor.org/>

Arts & Sciences I: περιλαμβάνει 179 βασικά περιοδικά στην οικονομία, την ιστορία, την πολιτική επιστήμη και την κοινωνιολογία, καθώς και σε άλλους τομείς των ανθρωπιστικών και των κοινωνικών επιστημών. Περιέχει επίσης τίτλους στην οικολογία, τα μαθηματικά και τη στατιστική. Η Arts & Sciences II φιλοξενεί 198 τίτλους περιοδικών, εμβαθύνει σε επιστημονικούς τομείς, όπως τα οικονομικά, η ιστορία, και οι ασιατικές σπουδές και προσφέρει «core» περιοδικά σε τομείς, όπως η αρχαιολογία, οι κλασική αρχαιότητα και οι αφρικανικές, λατινοαμερικάνικες, μεσανατολικές και σλαβικές μελέτες. Το JSTOR είναι μια ψηφιακή βιβλιοθήκη ακαδημαϊκών περιοδικών, βιβλίων και πρωτογενών πηγών, με βασικούς στόχους την παροχή πρόσβασης σε ένα ευρύ φάσμα περιεχομένου μέσω μιας ισχυρής πλατφόρμας και τη διατήρηση αυτού του περιεχομένου για τις μελλοντικές γενιές. Λόγω του αρχαιικού ρόλου των συλλογών JSTOR, υπάρχει ένα χάσμα, από 1 έως 5 έτη μεταξύ των πιο πρόσφατα δημοσιευμένων τευχών και των πιο πρόσφατων τευχών που διατίθενται σε αυτό.

The screenshot shows the JSTOR website homepage. The header includes the JSTOR logo, "Register", and "Log In" buttons. The main navigation menu includes "Workspace", "Search", "Browse", "Tools", "About", and "Support". The main heading is "Explore the world's knowledge, cultures, and ideas". Below this is a search bar with "All Content" and "Images" tabs, and an "Advanced Search" link. The search bar contains the text "Search journals, books, images, and primary sources" and a search icon.

40

40

OECD LIBRARY

<https://www.oecd-ilibrary.org/>

Πρόκειται για την ψηφιακή βιβλιοθήκη του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (Ο.Ο.Σ.Α.). Περιλαμβάνει τα βιβλία και τα έγγραφα που δημοσιεύονται από το 1998 μαζί με μια τεράστια συλλογή στατιστικών στοιχείων, από τις αρχές της δεκαετίας του 1960. Επίσης περιλαμβάνονται εκδόσεις και στατιστικά στοιχεία από άλλους οργανισμούς όπως ο Διεθνής Οργανισμός Ενέργειας (International Energy Agency -IEA), ο Οργανισμός Πυρηνικής Ενέργειας (Nuclear Energy Agency-NEA), το Κέντρο Ανάπτυξης του ΟΟΣΑ, το Πρόγραμμα Διεθνούς Αξιολόγησης Σπουδαστών (Programme for International Student Assessment- PISA) και το Διεθνές Φόρουμ Μεταφορών (International Transport Forum -ITF). Καλύπτει θεματολογία από την παγκόσμια οικονομία, την κοινωνία, την εκπαίδευση και το περιβάλλον και ενημερώνεται συνεχώς με νέα στοιχεία, αναλύσεις και προβλέψεις για περισσότερες από 80 χώρες και 17 θεματικές κατηγορίες

OECD iLibrary

Search all content by title or author

EN

My Favorites Login

Browse by Theme

Browse by Country

Browse by Theme and Country

Catalogue

Statistics

Podcasts

Home > Search Results..

1 - 20 of 1,566 result(s)

(Title, Authors or ISSN/ISBN/DOI *MANAGEMENT*) AND (*)

Relevance | Newest first | Oldest first

41

41

ProQuest Dissertations & Theses Global (PQDTGlobal)

Η βάση δεδομένων ProQuest Dissertations & Theses Global (PQDTGlobal) είναι η πιο περιεκτική συλλογή διδακτορικών και μεταπτυχιακών διατριβών από όλο τον κόσμο. Περιλαμβάνει βιβλιογραφικές αναφορές για διατριβές που εκπονήθηκαν από το 1637 έως σήμερα και περιλήψεις για τις διατριβές από τη δεκαετία του 1980 και μετά. Παρέχει ελεύθερη πρόσβαση στο πλήρες κείμενο ενός εκατομμυρίου και πάνω διατριβών, κατά κύριο λόγο από το 1997 και έπειτα αλλά και κάποιων παλαιότερων, ενώ πάνω από 2,1 εκ. τίτλοι διατίθενται για αγορά έντυπου αντιγράφου. Παρέχει, ακόμη, πρόσβαση σε προεπισκόπηση 24 σελίδων, όταν είναι διαθέσιμη.

<https://www.proquest.com/>

ProQuest

Log in through your library to access more features.

All Scholarly Journals Books Videos & Audio Dissertations & Theses All source types

Enter search terms...

42

42

Web of Science: Social Sciences Citation Index

Η Social Sciences Scitation Index είναι μια βιβλιογραφική βάση που παρέχει διεθνή κάλυψη στον τομέα των κοινωνικών επιστημών. Ειδικότερα περιλαμβάνει διεθνή βιβλιογραφία σχετικά με ανθρωπολογία, εγκληματολογία, επικοινωνία, επιχειρήσεις, οικονομικά, εκπαίδευση, περιβάλλον, γεωγραφία, ιστορία, επιστήμη πληροφόρησης, βιβλιοθηκονομία, νομική, γλωσσολογία, φιλοσοφία, πολιτικές επιστήμες, πολιτική της υγείας, ψυχιατρική, ψυχολογία, δημόσια υγεία, κοινωνιολογία, κοινωνική εργασία, κατάχρηση ουσιών, πολεοδομία κ.α. Τα στοιχεία προέρχονται από αποδελτίωση περισσότερων από 3.000 σημαντικών διεθνών περιοδικών, ενώ σε κάθε εγγραφή περιλαμβάνεται, εκτός από τα βιβλιογραφικά στοιχεία, και ο κατάλογος των αναφορών (cited references). Η βάση διατίθεται από το πληροφοριακό σύστημα Web of Science®. Παραγωγός: Clarivate Analytics
Χρονική Κάλυψη: 1900-σήμερα

<https://mjl.clarivate.com/search-results>

43

43

Directory of Open Access Journals (DOAJ)

<https://www.doaj.org/>

DOAJ OPEN GLOBAL TRUSTED

SUPPORT ♥ ▾ APPLY ▾

SEARCH ▾ DOCUMENTATION ▾ ABOUT ▾

DIRECTORY OF OPEN ACCESS JOURNALS

Find open access journals & articles.

Journals Articles

In all fields

80 LANGUAGES	132 COUNTRIES REPRESENTED	13,038 JOURNALS WITHOUT APCs	18,988 JOURNALS	8,619,683 ARTICLE RECORDS
-----------------	---------------------------------	------------------------------------	--------------------	------------------------------

44

44

Springer

Ηλεκτρονική πλατφόρμα του εκδότη Springer με περιοδικά και βιβλία όλων των θεματικών κατηγοριών.

<https://link.springer.com/>

Taylor & Francis

Ηλεκτρονική πλατφόρμα των εκδοτών Taylor & Francis με περιοδικά και βιβλία όλων των θεματικών κατηγοριών.

<https://www.tandfonline.com/>

45

45

Εθνικό Αρχείο διδακτορικών Διατριβών ΕΚΤ <https://www.didaktorika.gr/eadd/>

Το Εθνικό Αρχείο Διδακτορικών Διατριβών (ΕΑΔΔ) αποτελεί υπηρεσία του Εθνικού Κέντρου Τεκμηρίωσης, η οποία συγκεντρώνει τις διδακτορικές διατριβές που έχουν εκπονηθεί κυρίως από το 1985 και μετέπειτα, στα ελληνικά πανεπιστήμια από Έλληνες και ξένους διδάκτορες και σε πανεπιστήμια του εξωτερικού από Έλληνες διδάκτορες με την προϋπόθεση ότι έχουν αναγνωριστεί από το ΔΟΑΤΑΠ (πρώην ΔΙΚΑΤΣΑ).

Χρονική Κάλυψη: 1985 - σήμερα

46

46

Μηχανές αναζήτησης επιστημονικών άρθρων <https://www.heal-link.gr/en/home-2/>

Μέσω αυτής της διαδικτυακής πύλης τα μέλη του Συνδέσμου Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών έχουν πρόσβαση σε πλήρες κείμενο ηλεκτρονικών περιοδικών και βιβλίων και σε βιβλιογραφικές βάσεις δεδομένων. Ο έλεγχος πρόσβασης γίνεται με αναγνώριση IP διευθύνσεων απευθείας από τους εκδότες.



47

47

Μηχανές αναζήτησης επιστημονικών άρθρων

Openarchives.gr

Ο παραπάνω ιστοχώρος δίνει στο χρήστη τη δυνατότητα να πραγματοποιήσει αναζήτηση σε επιστημονικά περιοδικά και αρχεία περιοδικών, διπλωματικές εργασίες, ερευνητικές δημοσιεύσεις, διδακτορικές διατριβές, φωτογραφικό υλικό, κ.ά που καλύπτουν τους πιο σημαντικούς επιστημονικούς κλάδους..

The screenshot shows the Open Archives.gr website. It features a search bar with the text 'Παγκοσμιοποιήστε λέξη ή φράση' and a search button. Below the search bar, there are search results for 'Εξερευνήστε 769.984 τεκμήρια από 78 φορείς περιεχομένου'. The page also includes a map of Greece with various icons representing different institutions or services. The website is described as 'Ελληνικό επιστημονικό περιεχόμενο στον δημόσιο ψηφιακό χώρο'.

<https://www.openarchives.gr/aggregator-openarchives/>

48

48

Μηχανές αναζήτησης επιστημονικών άρθρων

Elsevier - Science Direct

<https://www.sciencedirect.com/>

Το Science Direct αποτελεί ίσως τη κορυφαία μηχανή αναζήτησης επιστημονικών άρθρων. Προσφέρει άρθρα δημοσιευμένα σε πάνω από 2.500 περιοδικά (peer reviewed) και κεφάλαια από 20.000 βιβλία. Προσφέρει άρθρα τόσο δωρεάν όσο και επί πληρωμή, αλλά ο αριθμός των άρθρων που προσφέρονται δωρεάν είναι πολύ μεγάλος.

Μπορεί κανείς να αναζητήσει άρθρα με βάση τη χρονολογία και το περιοδικό δημοσίευσης. Παρέχεται επίσης η δυνατότητα σύνθετης αναζήτησης με βάση λέξεις κλειδιά, συγγραφείς κ.ά.

6. ScienceDirect

ScienceDirect is the gateway to the millions of academic articles published by Elsevier. 2,500 journals and more than 40,000 e-books can be searched via a single interface.

- Coverage: approx. 16 million items
- References: NA
- Discipline: Multidisciplinary
- Access options: free
- Provider: Elsevier

49

49

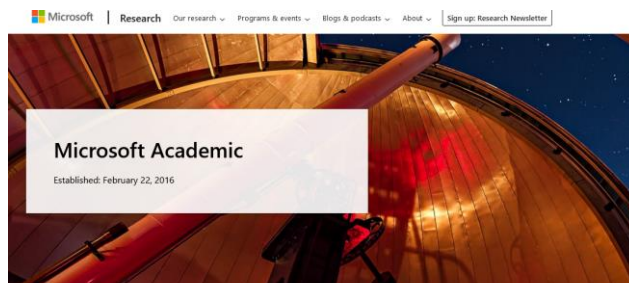
Μηχανές αναζήτησης επιστημονικών άρθρων

Microsoft Academic

<https://www.microsoft.com/en-us/research/project/academic/>

Η Microsoft Academic Research είναι μια ακόμη κορυφαία μηχανή αναζήτησης επιστημονικών άρθρων. Αναπτύχθηκε από την Microsoft Research, έχει περισσότερα από 200 εκατομμύρια δημοσιεύσεις από περισσότερα από 230 εκατομμύρια συγγραφείς. Περιλαμβάνει ευρύ φάσμα επιστημονικών περιοδικών από την επιστήμη των υπολογιστών και τη μηχανική μέχρι την κοινωνική επιστήμη και τη βιολογία.

Επίσης, κάτι πολύ σημαντικό είναι ότι σου δίνει τη δυνατότητα να εξαγεις άμεσα τη βιβλιογραφική αναφορά σε μορφή MLA, APA κ.λπ.



50

50

Eric <https://eric.ed.gov/>

Η βάση αφορά την εκπαίδευση και τις εκπαιδευτικές διαδικασίες για όλες τις βαθμίδες της από την προσχολική ηλικία έως τις ομάδες ενηλίκων. Καλύπτει θέματα όπως, επαγγελματική εκπαίδευση, συνεχιζόμενη εκπαίδευση, συμβουλευτική, παιδιά με ειδικές ανάγκες, ανώτατη εκπαίδευση, οργάνωση της παιδείας, διαχείριση εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων, κατάρτιση διδακτικού προσωπικού, αστική εκπαίδευση, γλωσσολογία, επιστήμες-μαθηματικά, διδασκαλία κοινωνικών επιστημών, περιβαλλοντική εκπαίδευση, επίσης δίνει αναλυτικές πληροφορίες για μετρήσεις - έρευνες αξιολόγησης αναφορικά με τους παραπάνω τομείς. Παραγωγός : U.S. Department of Education, Office of Educational Research and Improvement (OERI), Educational Resources Information Center Washington, DC, USA and ERIC Research and Processing Facility, Rockville, MD, USA
Χρονική Κάλυψη: 1964-σήμερα



51

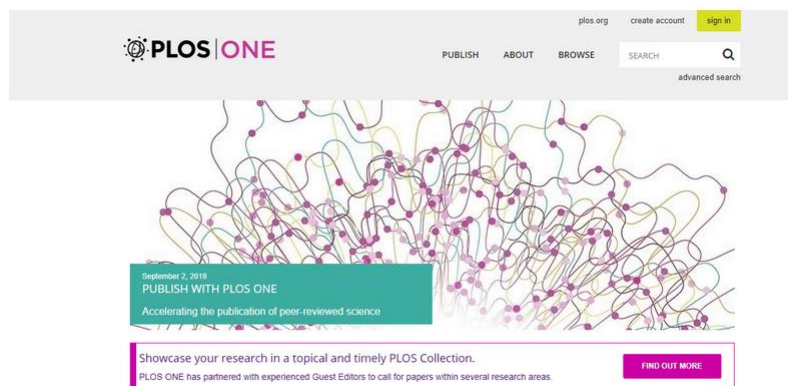
51

PLOS ONE <https://journals.plos.org/plosone/>

Η PLOSE ONE ιδρύθηκε το 2006 και παρέχει μια πλατφόρμα ελεύθερης (δωρεάν) πρόσβασης σε όλους όσους αναζητούν πληροφορίες σχετικές με την επιστήμη.

Όλα τα άρθρα που δημοσιεύονται στο PLOS ONE δημοσιεύονται μετά από μια αυστηρή διαδικασία αξιολόγησης (peer reviewed).

Αποτελεί μια εξαιρετική μηχανή αναζήτησης για επιστημονικές πληροφορίες και επιστημονικά άρθρα, ενώ ταυτόχρονα υποστηρίζει και την ελευθερία πρόσβασης στη γνώση χωρίς να υποβαθμίζεται η διαδικασία αξιολόγησης των άρθρων που δημοσιεύονται.



52

52

Παράδειγμα Αναζήτησης ELSEVIER



ScienceDirect

Journals & Books

Advanced Search

[Search tips](#)

Find articles with these terms



In this journal or book title

Year(s)

Author(s)

Author affiliation

Volume(s)

Issue(s)

Page(s)

 Show all fields

53

53

Παράδειγμα Αναζήτησης ELSEVIER



ScienceDirect

Journals & Books



Find articles with these terms


 Advanced search

29,759 results

sorted by

Refine by:

Years

- 2023 (737)
 2022 (2,622)
 2021 (2,741)

Article type

- Review articles (1,547)
 Research articles (20,841)
 Encyclopedia (305)
 Book chapters (3,537)

Publication title

- Tourism Management (1,691)
 International Journal of Hospitality Management (1,111)
 Annals of Tourism Research (883)

Research article

Procedural fairness concern in tourism supply chain: The case of a dominant OTA and a sustainable hotel

Computers & Industrial Engineering, 3 January 2023, ...

Yangguang Zhu, Yuan Chen, ... Shaofu Du

Research article

The impact of sustainability certifications on performance and competitive action in hotels

International Journal of Hospitality Management, 8 November 2022, ...

Simone Bianco, Shaniel Bernard, Manisha Singal

Want a richer search experience?

Sign in for article previews, additional search fields & filters, and multiple article download & export options.

Research article

Upper echelon characteristics and environmental sustainability practices: Evidence from upper echelons in the hotel industry

Journal of Cleaner Production, 8 October 2022, ...

Anushka Hewa Heenipillage, Mario Fernando, Belinda Gibbons

Research article • Open access

Selection of non-financial sustainability indicators as key elements for multi-criteria analysis of hotel chains

54

54

Παράδειγμα Αναζήτησης

PLOS ONE

PUBLISH ABOUT BROWSE SEARCH

((everything:management) AND everything:hotels) AND everything:sustainability

Edit Query Simple Search Advanced Search

All Fields management

AND All Fields hotels

AND All Fields sustainability

SEARCH

55

55

Παράδειγμα Αναζήτησης

PLOS ONE

advanced search

((everything:management) AND everything:hotels) AND everything:sustainability

Advanced Search

666 results for ((everything:management) AND everything:hotels) AND everything:sustainability Sort By: Relevance SEARCH ALERT

Journal

- PLOS ONE (621)
- PLOS Medicine (15)
- PLOS Neglected Tropical Diseases (15)
- PLOS Computational Biology (4)
- PLOS Global Public Health (3)

show more

Subject Area

- Biology and life sciences (534)
- Social sciences (462)
- Medicine and health sciences (395)
- People and places (293)
- Research and analysis methods (236)

show more

Article Type

- Research Article (655)
- Editorial (2)
- Review (2)
- Community Page (1)
- Essay (1)

show more

Tourist willingness to pay for local green hotel certification
Katherine M. Nelson, Stefan Partelowi, Moritz Stabler, Sonya Graci, Marie Fujitani
Research Article | published 08 Feb 2021 PLOS ONE
<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0245953>
Views: 6534 • Citations: 17 • Saves: 114 • Shares: 7

Environmental awareness and guests' intention to visit green hotels: The mediation role of consumption values
Mustafa Demir, Husam Rjoub, Mehmet Yesiltas
Research Article | published 06 May 2021 PLOS ONE
<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0248815>
Views: 7364 • Citations: 8 • Saves: 0 • Shares: 0

Impact of internal brand management on sustainable competitive advantage: An explanatory study based on the mediating roles of brand commitment and brand citizenship behavior
Fatima Nawaz Qureshi, Shahid Bashir, Asif Mahmood, Sheraz Ahmad, Saman Attiq, Muhammad Zeeshan
Research Article | published 11 Mar 2022 PLOS ONE
<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0264379>
Views: 1341 • Citations: 3 • Saves: 0 • Shares: 0

Linking environmental management accounting to green organisational behaviour: The mediating role of green human resource management
Liping Liu, Chanyu Zhang
Research Article | published 28 Dec 2022 PLOS ONE
<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0279568>
Views: 315 • Citations: 0 • Saves: 5 • Shares: 0

Career choice of tourism students in a triple-whammy crisis
Monica Walchun Choy, Alexander Seeshing Yeung

56

56

Βασικοί κανόνες και ενδεικτικά παραδείγματα παράθεσης των βιβλιογραφικών πηγών σύμφωνα με το APA (7η Έκδοση)

Το ύφος γραφής μίας επιστημονικής εργασίας χαρακτηρίζεται από τα εξής:

- παρουσίαση ακριβής, απρόσωπη και αποστασιοποιημένη.
- γλώσσα απλή και λιτή.
- δίνεται έμφαση στα επιχειρήματα και αποφεύγονται τα ρητορικά τεχνάσματα.
- αποφεύγεται ο στόμφος, τα στερεότυπα, τα καλλωπιστικά στοιχεία, ο λυρισμός και ο βερμπαλισμός.
- αποφεύγονται οι αδικαιολόγητες μεταβάσεις σε θέματα διαφορετικά από αυτό που διαπραγματεύεται η εργασία
 - Βασικό χαρακτηριστικό μίας επιστημονικής εργασίας είναι οι αναφορές ή παραπομπές σε άλλα κείμενα.
 - Δομή συγκροτημένη από το γενικό στο ειδικό με λογική ροή και ειρμό

Οι παραπομπές

- κάνουν σαφή ποια αποτελέσματα είναι του συγγραφέα της εργασίας και ποια είναι προϋπάρχοντα.
- επιτρέπουν στο συγγραφέα να βασιστεί σε προϋπάρχοντα συμπεράσματα και αποτελέσματα χωρίς να χρειαστεί να επαναλάβει την ανάλυση.
- επιτρέπουν στον αναγνώστη να ανατρέξει στις πηγές του συγγραφέα.
- μπορούν να ενισχύσουν την άποψη του συγγραφέα ή να τονίσουν την αξία της ενασχόλησης με το συγκεκριμένο θέμα.

57

Γενικές Αρχές Συγγραφής

- Γράφουμε σε τρίτο πρόσωπο γ' ενικό (σκοπός της παρούσας εργασίας...).
- Όλα τα ακρώνυμα που χρησιμοποιούνται στο κείμενο πρέπει να προσδιορίζονται την πρώτη στιγμή που εμφανίζονται σ' αυτό. Για παράδειγμα, αν εμφανίζεται συχνά στο κείμενο το ακρώνυμο ΟΣΕ, γράψτε την πρώτη φορά που εμφανίζεται «...Οργανισμός Συγκοινωνιών Ελλάδας (ΟΣΕ)....» και στη συνέχεια χρησιμοποιείτε μόνο τα αρχικά.
- Αν χρησιμοποιείτε αποσπάσματα, διαγράμματα, εικόνες από κάποιο άλλο κείμενο, πρέπει να δίνετε σαφή αναφορά στην πηγή. Αλλιώς θεωρείται λογοκλοπή ή παραβίαση πνευματικών δικαιωμάτων.
- Για εργασίες στα ελληνικά, πρέπει να καταβάλετε προσπάθεια να είναι όλοι οι όροι στην ελληνική γλώσσα. Για αδόκιμες μεταφράσεις επιστημονικών όρων βάζετε το διεθνή όρο σε παρένθεση την πρώτη φορά που θα τον χρησιμοποιήσετε.

58

Περιγραφική Βιβλιογραφική Ανασκόπηση

Η διερεύνηση - ανάλυση ενός θέματος μέσω της υπάρχουσας σχετικής βιβλιογραφίας με δομημένα μεθοδολογικό τρόπο.

- Περιλαμβάνει την συλλογή από επιλεγμένες δημοσιευμένες πηγές /μελέτες σχετικές με το θέμα της εργασίας σύνθεση, σχολιασμό και κριτική ανάλυση των βασικών σημείων, δεδομένων και συμπερασμάτων που αναφέρονται στις επιλεγμένες μελέτες προκειμένου να αναλύσουμε και να παρουσιάσουμε με ακριβή, λεπτομερή και ολοκληρωμένο τρόπο το θέμα της εργασίας μας.

59

Δομή μίας Επιστημονικής Εργασίας

Τίτλος

Θα πρέπει να είναι σαφής σύντομος και κατανοητός με πλήρη νόημα και να ανταποκρίνεται (συνδέεται άμεσα με το σκοπό) της ερευνητικής εργασίας. Δεν επιτρέπονται συντμήσεις λέξεων ή φράσεων στον τίτλο.

Απόψεις και Στάσεις των Επαγγελματιών Υγείας σχετικά με τον
Ηλεκτρονικό Φάκελο Υγείας: Μια βιβλιογραφική ανασκόπηση

60

Δομή μίας Επιστημονικής Εργασίας

Περίληψη

Στην περίληψη περιγράφονται συνοπτικά το θέμα της εργασίας, το ζήτημα που αντιμετωπίζει, τη βασική ιδέα επίλυσής του και τα σημαντικότερα αποτελέσματα. Η περίληψη δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερη σε μέγεθος από μία μεγάλη παράγραφο.

Η περίληψη πρέπει να είναι όσο πιο σύντομη γίνεται και να δίνει επιγραμματικά και καθαρά την απαραίτητη πληροφορία. Αποφεύγονται οι πλατειασμοί, οι λεπτομερείς εξηγήσεις και, αν είναι δυνατόν, οι πολύ εξειδικευμένοι όροι. Συνήθως ορίζεται από το κάθε περιοδικό ο αριθμός λέξεων της περιλήψης. Συχνά σε ελληνικά περιοδικά ζητείται και η συγγραφή της περιλήψης και στην Αγγλική γλώσσα. Ακολουθεί ανάλογα το περιοδικό συγκεκριμένη δομή. Μία συνηθισμένη δομή είναι η ακόλουθη:

- Εισαγωγή, Σκοπός, Μεθοδολογία, Αποτελέσματα, Συμπεράσματα

Η περίληψη θα πρέπει να συνοδεύεται από 3-5 λέξεις-κλειδιά (key-words).

61

Δομή μίας Επιστημονικής Εργασίας

Εισαγωγή

✓ Δομή Θεωρητικού Μέρους

Καταρχήν γίνεται συνοπτική περιγραφή του θέματος που πραγματευόμαστε (ανάλυση των κεντρικών εννοιών, κάποια ερευνητικά δεδομένα). Ποιο είναι το αντικείμενο της ανασκόπησης; Ορισμοί ειδικών εννοιών που πιθανώς αφορούν το θέμα. Ποιο είναι σε γενικές γραμμές το σημερινό επίπεδο γνώσεων στη εθνική και διεθνή βιβλιογραφία στο αντικείμενο; Τι μελέτες υπάρχουν για το συγκεκριμένο θέμα; Αναφέρονται νέα δεδομένα και σημαντικές μελέτες που έχουν διεξαχθεί γύρω από το συγκεκριμένο θέμα και δια της επαγωγική μεθόδου, από το πιο γενικό στο πιο ειδικό μπορεί ο φοιτητής να κλείσει την εισαγωγή μεταβαίνοντας σε μία επόμενη παράγραφο στην οποία θα αναπτύξει τη σπουδαιότητα του θέματος που επέλεξε. Καλό θα είναι για τη σαφήνεια του κειμένου να υπάρχει μια ολοκληρωμένη προσέγγιση του θέματος και να υπάρχουν υπότιτλοι.

Μπορεί ο φοιτητής/τρια να κλείσει την εισαγωγή μεταβαίνοντας σε μία επόμενη παράγραφο στην οποία θα αναπτύξει τη σπουδαιότητα του θέματος που επέλεξε. Καλό θα είναι για τη σαφήνεια του κειμένου να υπάρχει μια ολοκληρωμένη προσέγγιση του θέματος και να υπάρχουν υπότιτλοι.

62

Δομή μίας Επιστημονικής Εργασίας- Μεθοδολογία

✓ Σκοπός

- Μία σύντομη παράγραφος στην οποία αναφέρεται ποιος είναι ο σκοπός της παρούσας βιβλιογραφικής ανασκόπησης.

Υλικό και Μέθοδος

Στο σημείο αυτό περιγράφεται η μεθοδολογία που ακολουθήθηκε κατά την εκπόνηση της εργασίας. Γίνεται αναφορά στις βάσεις δεδομένων διεξήχθη η αναζήτηση (πχ.,) και στις λέξεις κλειδιά χρησιμοποιήθηκαν για την αναζήτηση αυτή.

Ιδανικά, ειδικά στην περίπτωση που εκπονείται συστηματική ανασκόπηση θα πρέπει να αναφέρεται και ο αλγόριθμος της αναζήτησης των λέξεων κλειδιών με τη βοήθεια της λογικής Boolean (AND/ OR/ NOT). Για παράδειγμα: ("Students, Nursing" OR "Health students") AND ("Models, Educational" OR "Education" OR "Health education" OR "Education, Nursing, Graduate" OR "Teaching" OR "Curriculum" OR "Training" OR "Workshops" OR "Journal clubs") AND ("Evidence-Based Practice" OR "Evidence-Based Nursing")

Επιπρόσθετα, θα πρέπει να αναφέρονται τα φίλτρα που χρησιμοποιήθηκαν κατά την αναζήτηση στις βάσεις δεδομένων. Για παράδειγμα, η χρονική περίοδος δημοσίευσης των άρθρων (πχ. αναζήτηση επιστημονικών άρθρων που δημοσιεύτηκαν κατά τη χρονική περίοδο 2019-2023), η γλώσσα (πχ. άρθρα δημοσιευμένα μόνο στην ελληνική και αγγλική γλώσσα), το είδος των μελετών που επιλέξαμε να συμπεριληφθούν στη μελέτη (πχ. ερευνητικές μελέτες). Εάν έχουν τεθεί κριτήρια εισαγωγής στην ανασκόπηση και κριτήρια αποκλεισμού, τότε θα πρέπει να αναφέρονται σε αυτό το σημείο.

63

Δομή μίας Επιστημονικής Εργασίας

Αποτελέσματα

Εάν πρόκειται για περιγραφική ανασκόπηση, τα αποτελέσματά της θα πρέπει να παρουσιάζονται σε ένα συγκεντρωτικό πίνακα, ο οποίος θα περιλαμβάνει βασικές πληροφορίες για όλες τις μελέτες που συμπεριελήφθησαν στην ανασκόπηση αυτή.

Εκτός από την παράθεση του πίνακα, θα πρέπει να γίνει περιγραφή των αποτελεσμάτων της βιβλιογραφικής ανασκόπησης, δηλαδή σύντομη αναφορά σε κάθε μελέτη και στη συνέχεια ομαδοποίηση των αποτελεσμάτων, πχ. ως προς το σχεδιασμό της μελέτης, το ερευνητικό εργαλείο ή τα ευρήματά τους.

64

Δομή μίας Επιστημονικής Εργασίας

Αποτελέσματα

Εάν πρόκειται για περιγραφική ανασκόπηση, τα αποτελέσματά της θα πρέπει να παρουσιάζονται σε ένα συγκεντρωτικό πίνακα, ο οποίος θα περιλαμβάνει βασικές πληροφορίες για όλες τις μελέτες που συμπεριελήφθησαν στην ανασκόπηση αυτή.

Εκτός από την παράθεση του πίνακα, θα πρέπει να γίνει περιγραφή των αποτελεσμάτων της βιβλιογραφικής ανασκόπησης, δηλαδή σύντομη αναφορά σε κάθε μελέτη και στη συνέχεια ομαδοποίηση των αποτελεσμάτων, πχ. ως προς το σχεδιασμό της μελέτης, το ερευνητικό εργαλείο ή τα ευρήματά τους.

Σε Πίνακες επίσης παρουσιάζονται

- Χαρακτηριστικά μελετών – συμμετεχόντων
- Αξιολόγηση μελετών
- Παρουσίαση των καταληκτικών σημείων για κάθε μελέτη σύμφωνα με τα ερωτήματα που έχουμε θέσει (τι βρήκαν αυτές οι μελέτες, τι απαντούν;)
- Σύνθεση αποτελεσμάτων

65

Δομή μίας Επιστημονικής Εργασίας

Συζήτηση

Η συζήτηση, όπως και στην περίπτωση της ερευνητικής εργασίας, αποτελεί το σημείο όπου γίνεται η προσπάθεια για ερμηνεία των αποτελεσμάτων. Πιο αναλυτικά, θα πρέπει ο φοιτητής/τρια με τη βοήθεια της βιβλιογραφίας να προσπαθήσει να ερμηνεύσει και να τεκμηριώσει το γιατί μπορεί να ανέδειξε η ανασκόπηση αυτά τα αποτελέσματα.

Επίσης, θα πρέπει να προσπαθήσει να εξηγήσει το τι μπορεί αυτά τα αποτελέσματα να σημαίνουν – ενδέχεται μέσω των ευρημάτων να αποκαλύπτεται ένα κενό στη γνώση, ένα έλλειμμα, μια ανάγκη για παρέμβαση, μια νέα τάση της έρευνας. Σε αυτήν την περίπτωση ο φοιτητής οφείλει να δώσει μια ερμηνεία και να υπογραμμίσει το σημείο αυτό.

Συμπεράσματα

Τα συμπεράσματα αποτελούν το τελευταίο μέρος του κειμένου, όπου σε μία παράγραφο με συνομία αναφέρονται τα κεντρικά συμπεράσματα στα οποία οδήγησε η συγκεκριμένη βιβλιογραφική ανασκόπηση.

Προτάσεις

Τέλος, ο φοιτητής/τρια θα μπορούσε να ολοκληρωθεί με την παράθεση προτάσεων (πχ. προτάσεις για περαιτέρω έρευνα ή προτάσεις για παρέμβαση).

66

Παραδείγματα
Περιγραφικών
Διπλωματικών
Εργασιών

