

Καινοτομία - Διαχείριση Καινοτομίας

Δρ. ΣΟΦΙΑ ΥΦΑΝΤΗ

sifanti@hmu.gr

ΣΚΟΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα έχει σκοπό να εξοικειώσει τους φοιτητές με την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία.

Το μάθημα εστιάζει στις έννοιες:

- του επιχειρηματικού σχεδίου (business plan),
- της προστασίας πνευματικής ιδιοκτησίας με έμφαση στα διπλώματα ευρεσιτεχνίας και στο βιομηχανικό σχέδιο καθώς και
- σε θέματα πιστοποίησης (certification) νέων προϊόντων με βάση τα πρότυπα (standards) που ισχύουν στην ΕΕ.

Οι φοιτητές θα κληθούν να εκπονήσουν αναλυτικό ομαδικό θέμα - επιχειρηματικό σχέδιο με έμφαση στην καινοτομία, ενώ με την ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα μπορεί να:

- Αναπτύξει την δομή ενός επιχειρηματικού σχεδίου
- Αναλύσει την αγορά αλλά και να προτείνει δράσεις προβολής σκοπιμότητας και ανάπτυξη στρατηγικής και μεθοδολογίας για την προτεινόμενη καινοτομία
- Επιλέξει και να χρησιμοποιήσει αναλυτικές μεθόδους και δείκτες αξιολόγησης

- Επιλέξει την στελέχωση της εικονικής επιχείρησής του
- Κατανοήσει την σημασία των συνεργατικών σχηματισμών
- Έρθει σε επαφή με μεθόδους και εργαλεία προστασίας της πνευματικής ιδιοκτησίας (διπλώματα ευρεσιτεχνίας κλπ)
- Να έρθει σε επαφή με πρότυπα και εργαλεία πιστοποίησης νέων προϊόντων

Πρόλογος

Όπως τα περισσότερα γνωστικά πεδία έτσι και οι επενδύσεις συνδυάζουν μια θεωρητική ανάλυση παράλληλα με μια πρακτική, μια εμπειρική διάσταση. Το ίδιο ισχύει σε πάρα πολλές εξειδικεύσεις της γνώσης (πχ Ιατρική).

Από την καθαρά επιστημονική σκοπιά, η ανάλυση των επενδύσεων θεωρείται συγγενέστερη με τις οικονομικές επιστήμες, αν και άλλες, τεχνολογικές, και όχι μόνο, σχολές, δίνουν όλο και περισσότερη έμφαση κατά τα τελευταία χρόνια, μια τάση που φαίνεται να ενισχύεται.

Άλλωστε αν οι επενδύσεις ήταν μια απλή εξειδίκευση της οικονομικής επιστήμης τότε οι καλύτερες επενδύσεις, και οι περισσότερο κερδοφόρες επιχειρήσεις θα σχεδιάζονταν από οικονομολόγους.

Πρόλογος*

Γιατί η γνώση της θεωρίας των επενδύσεων δεν είναι και η καλύτερη προϋπόθεση για καλές και κερδοφόρες επενδύσεις;

Μα γιατί υπάρχουν πολλές άλλες πτυχές στο θέμα αυτό πέρα των γνώσεων.....

Πολύ καλό παράδειγμα του ανωτέρω συμπεράσματος είναι η πραγματική ιστορία που πραγματεύεται το βιβλίο με τίτλο «Boo Hoo».

Αναφέρεται στην περίπτωση μιας ιντερνετικής, όπως θα τη λέγαμε, ή αλλιώς μιας dot com εταιρίας, με το όνομα Boo, που μέσα σε 18 μήνες κατάφερε να συγκεντρώσει πάνω από εκατό εκατομμύρια δολάρια από πιστωτικά ιδρύματα και επιχειρηματίες

Πρόλογος*

..... για να φτάσει, μετά από 18 μήνες, στην πλήρη καταστροφή, στο κλείσιμο και την τελειωτική εκκαθάριση, αφού δεν ήταν σε θέση να ανταποκρίνεται στις υποχρεώσεις που συσώρευε η λειτουργία της. Η περίπτωση της Boo θεωρείται μια από τις χαρακτηριστικότερες, κολοσσιαίων διαστάσεων, αποτυχίες, ευρωπαϊκής dot com εταιρίας. Το βιβλίο το έγραψε ο ένας από τους 2 ιδρυτές της εταιρίας, ο Ernst Malstem, περιγράφοντας μέρα τη μέρα, την εντυπωσιακή άνοδο και πτώση της Boo. Ο Ernst και η συνεταιίρος του ήταν εικοσιπέντε χρονών, όταν ξεκινήσανε, το 1999, την Boo. Φοιτητής κοινωνιολογίας χωρίς ποτέ να πάρει πτυχίο ο Ernst, χωρίς κανείς από τους δύο να ξέρει τίποτα για επενδύσεις κατάφεραν να βάλουνε μπροστά ένα επιχειρηματικό σχέδιο και να προσελκύσουνε εκατό και πλέον εκατομμύρια δολάρια.

Πρόλογος*

Η μαγεία των επενδύσεων ποτέ δεν θα απομονωθεί σε κάποιες εξισώσεις και κάποιες θεωρίες γιατί απλά είναι πράγματι μαγεία, έχει μέσα της περισσότερο το απρόβλεπτο από το προβλέψιμο.

Για όλα τα παραπάνω σε αυτό το μάθημα δίνουμε έμφαση πέρα από την θεωρία στον εναλλακτικό δρόμο, το δρόμο της επιχειρηματικότητας, με τρόπο, πιστεύω, πολύ πιο ελκυστικό, από τα σχετικά εγχειρίδια και αναγνώσματα.

Η δύναμη και η ποιότητα του χαρακτήρα μπορούν να αναιρέσουν το έλλειμμα γνώσης.

Τυχαίες Καινοτομίες

ΣΑΚΧΑΡΙΝΗ

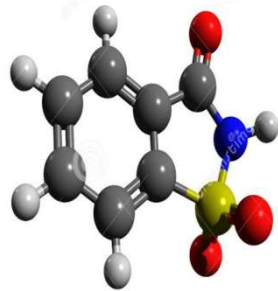
Το 1879 ο Γερμανός χημικός Constantin Fahlberg εργαζόταν σε έρευνες στις ΗΠΑ για τη χρήση της πίσσας χρησιμοποιώντας και δοκιμάζοντας διάφορες χημικές ενώσεις.

Κάποιο βράδυ στο σπίτι του αντιλήφθηκε πως τα μπισκότα που έτρωγε παραήταν γλυκά. Ανακάλυψε πως έφταιγε κάποια σκόνη που είχε μείνει στα χέρια του από τα πειράματα της ημέρας.

Την πατεντάρισε, την ονόμασε σακχαρίνη και έγινε πλούσιος.

Saccharine

- Hydrogen
- Carbon
- Oxygen
- Nitrogen
- Sulfur



Τυχαίες Καινοτομίες



POST - IT

Τέλη δεκαετίας του '60 ο Spencer Silver, επιστήμονας της εταιρείας 3M, πραγματοποιεί στο εργαστήριο του έρευνα γύρω από διάφορες κόλλες και ανακαλύπτει μια κόλλα που μπορεί να κολληθεί ελαφρώς σε μια επιφάνεια, αλλά όχι πολύ «σφιχτά». Δηλαδή, μια κόλλα που... περίπου λειτουργεί.

Ο Art Fry, ένας άλλος επιστήμονας της 3M, ως ψάλτης στην ενορία του, χρησιμοποιεί μικρά κομμάτια χαρτιού ως σελιδοδείκτες για να «σημαδέψει» τους ύμνους που θα ακουστούν. Όμως καθώς όλα τα χαρτάκια φεύγουν από την θέση τους σκέφτεται ότι χρειάζεται έναν σελιδοδείκτη που να μπορεί να κολλήσει χωρίς να καταστρέφει τις σελίδες.

Ονόμασαν αρχικά το προϊόν «Press 'n' Peel» και μετά σε «Post-it. Το κίτρινο χρώμα, στο οποίο διατίθεται αρχικά, είναι τυχαίο, καθώς μόνο αυτό μπορεί να χρησιμοποιήσει εκείνη τη στιγμή η ομάδα ανάπτυξης.

Τυχαίες Καινοτομίες

Corn Flakes

Το 1898 οι αδελφοί Kellogg πειραματίζονταν βράζοντας στάρι για να φτιάξουν granola (μείγμα βρώμης, ξηρών καρπών και μέλι).

Ξέχασαν όμως μια κατσαρόλα, αφού είχε βράσει, για μέρες.

Επιστρέφοντας, είδαν πως το μείγμα είχε μετατραπεί σε ξηρό προϊόν. Μετά από μερικές δοκιμές παρασκεύασαν τα πρώτα Corn Flakes.



Τυχαίες Καινοτομίες

Cookies με κομματάκια σοκολάτας

Στη δεκαετία του '30 η κυρία Ruth Wakefield έφτιαχνε cookies για τους πελάτες του πανδοχείου της στη Βοστώνη.

Κάποια μέρα της είχε τελειώσει η κουβερτούρα με την οποία πετύχαινε σοκολατένια γεύση και έτσι απλώς έσπασε σε κομματάκια μια σοκολάτα περιμένοντάς τη να λιώσει.

Όμως τα κομματάκια έμειναν άθικτα και σκόρπισαν στη ζύμη.



Τυχαίες Καινοτομίες

Πατατάκια

Σε ένα εστιατόριο της Νέας Υόρκης το 1853, ένας πελάτης γύριζε συνεχώς πίσω τις τηγανιτές πατάτες του ζητώντας να είναι λεπτότερες και πιο τραγανές.

Αγανακτισμένος ο μάγειρας έκοψε μια πατάτα σε όσο πιο λεπτές φέτες μπορούσε και τις τηγάνισε μέχρι που έγιναν άκαμπτες.

Ο πελάτης ενθουσιάστηκε και ο μάγειρας απέκτησε σπεσιαλιτέ.



ΤΡΙΤΗ	ΘΕΜΑ	ΤΕΤΑΡΤΗ	ΘΕΜΑ
17 ΦΕΒΡ/ΙΟΥ	ΓΝΩΡΙΜΙΑ	18 ΦΕΒΡ/ΙΟΥ	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΜΑΘΗΜΑ
24 ΦΕΒΡ/ΙΟΥ	1 ^Η ΔΙΑΛΕΞΗ : ΕΙΣΑΓΩΓΗ	25 ΦΕΒΡ/ΙΟΥ	ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ WORKSHOP
03 ΜΑΡΤΙΟΥ	2 ^Η ΔΙΑΛΕΞΗ: ΕΝΝΟΙΕΣ Α μέρος ΔΗΛΩΣΗ ΟΜΑΔΩΝ- Άσκηση	04 ΜΑΡΤΙΟΥ	3 ^Η ΔΙΑΛΕΞΗ: ΕΝΝΟΙΕΣ Β μέρος (παράδοση άσκησης)
10 ΜΑΡΤΙΟΥ	Workshop –Άσκηση ομάδων	11 ΜΑΡΤΙΟΥ	4 ^Η ΔΙΑΛΕΞΗ: ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ - ΠΡΟΩΘΗΣΗ
17 ΜΑΡΤΙΟΥ	ΣΥΖΗΤΗΣΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ ΠΡΟΣΧΕΔΙΩΝ	18 ΜΑΡΤΙΟΥ	ΣΥΖΗΤΗΣΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ ΠΡΟΣΧΕΔΙΩΝ
24 ΜΑΡΤΙΟΥ	-	25 ΜΑΡΤΙΟΥ	ΑΡΓΙΑ
31 ΜΑΡΤΙΟΥ	5 ^Η ΔΙΑΛΕΞΗ: SWOT ANALYSIS	01 ΑΠΡΙΛΙΟΥ	6 ^Η ΔΙΑΛΕΞΗ: ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΣΥΖΗΤΗΣΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ - ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΠΡΟΣΧΕΔΙΩΝ
21 ΑΠΡΙΛΙΟΥ	ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ - ΟΡΑΜΑΤΟΣ	22 ΑΠΡΙΛΙΟΥ	ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ - ΟΡΑΜΑΤΟΣ
28 ΑΠΡΙΛΙΟΥ	7 ^Η ΔΙΑΛΕΞΗ: ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ	29 ΑΠΡΙΛΙΟΥ	8 ^Η ΔΙΑΛΕΞΗ: ΑΠΟΣΒΕΣΗ - ΜΙΚΡΟΖΥΘΟΠΟΙΕΙΑ
05 ΜΑΪΟΥ	ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΠΡΟΟΔΟΥ ΟΜΑΔΩΝ	06 ΜΑΪΟΥ	ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΠΡΟΟΔΟΥ ΟΜΑΔΩΝ
12 ΜΑΪΟΥ	ΣΥΖΗΤΗΣΗ ΟΜΑΔΩΝ	13 ΜΑΪΟΥ	ΣΥΖΗΤΗΣΗ ΟΜΑΔΩΝ
19 ΜΑΪΟΥ	ΣΥΖΗΤΗΣΗ ΟΜΑΔΩΝ	20 ΜΑΪΟΥ	ΣΥΖΗΤΗΣΗ ΟΜΑΔΩΝ
26 ΜΑΪΟΥ	ΣΥΖΗΤΗΣΗ ΟΜΑΔΩΝ	27 ΜΑΪΟΥ	ΣΥΖΗΤΗΣΗ ΟΜΑΔΩΝ
2 ΙΟΥΝΙΟΥ	ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	3 ΙΟΥΝΙΟΥ	----

Υπόδειγμα περιεχομένων εργασίας

Περιεχόμενα

1. Περιγραφή της εταιρείας	
1.1. Περιγραφή του επιχειρηματικού σχεδίου	
1.2. Ίδρυση σύσταση της εταιρείας	
1.3. Ασφάλεια προσωπικών δεδομένων /πληρωμών	
1.3.1. Τα δικαιώματά του χρήστη	
2. Πρωτοτυπία και καινοτομία	
3. Ανάλυση SWOT	
4. Ανάλυση Αγοράς.....	
5. Προώθηση και Διαφήμιση	
6. Προσωπικό εταιρείας	
6.1. Προσωπικό της εταιρείας.....	
6.1.1. Ωράριο εργασίας	
6.2. Εξωτερικοί συνεργάτες	
7. Έδρα επιχείρησης.....	
7.1. Γραφεία εταιρείας	
7.2. Αποθήκη και κέντρο διανομής της εταιρείας.....	
7.3. Εταιρικό όχημα.....	
8. Κοστολόγηση επένδυσης	
8.1. Επενδυτικό κόστος.....	
8.2. Κόστος κεφαλαίων.....	
9. Κοστολόγηση προϊόντων.....	
9.1. Άμεσο κόστος	
9.1.1. Εργασία.....	
9.1.2. Κόστος εργασίας Ζωγράφων- Α-Υλες.....	
9.2. Έμμεσες δαπάνες	
9.2.1. Με βάση τις πωλήσεις.....	
9.2.2. Με βάση τον όγκο των πωλήσεων.....	
9.2.3. Με βάση τον χρόνο παραγωγής	