

# ΣΧΕΔΙΟ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ για τη μικρο-ζυθοποιεία μου

## 1. Δημιουργία ιστοσελίδας

- Επιλογή **domain name** (.gr ή .com)
- Επιλογή **hosting** (Ελλάδα για domain -gr ή εξωτερικό για domain .com)

Βασικά σημεία

- Ποιοι είστε;
- Γιατί είστε διαφορετικοί;
- Τι πουλάτε;
- Πόσο το πουλάτε;
- Πώς το πουλάτε;
- Πού το πουλάτε;

Επί πλέον σημεία

- Newsletter με νέα, προσφορές, διαγωνισμούς γευσι- μπυρογνωσίας, κ.λπ

Κόστος: 5- 20€ το μήνα

## ΕΡΩΤΗΜΑ: ΘΑ ΠΟΥΛΑΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΑ;

**Υψηλό κόστος μεταφοράς**, είναι όμως εφικτό σε αγορές εσωτερικού για ποσότητες γύρω στα 5 lt αγορές, κατά προτίμηση όχι σε συσκευασία μπουκάλι (εύθραυστο) αλλά κουτί

Δημιουργία e-shop- υπάρχουν πολλά open source που μπορώ να σετάρω με μηδενικό κόστος

Κόστος: 0- 100€, μια φορά

## ΕΡΩΤΗΜΑ: ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΟ E-SHOP Ή ΕΝΣΩΜΑΤΩΜΕΝΟ ΜΕΣΑ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ;

Σύγχρονα περιβάλλοντα ιστοσελίδας (Joomla, drupal) έχουν ειδικά extensions για ηλεκτρονικά καταστήματα, που έρχονται και κουμπώνουν. Έτσι αν ένας χρήστης έχει γραφεί για το newsletter που στέλνετε αυτόματα έχει γραφεί και για να αγοράζει απ' το e-shop χωρίς να χρειάζεται να εγγραφεί ξανά.

## ΕΡΩΤΗΜΑ: ΠΩΣ ΘΑ ΓΙΝΩ ΓΝΩΣΤΟΣ ΚΑΙ ΘΑ ΠΡΟΒΛΗΘΩ;

### Εκθέσεις για ποτά

- Βρίσκω **πελάτες** (εστιατόρια, μπαρ, ιδιώτες)
- Βρίσκω **συνεργάτες** (κάβες, άλλους διανομείς)

Συμμετοχή ως εκθέτης

Κόστος περίπτερου ~300€/ τμ, συνολικό κόστος 4- 8Κ€

Κόστος εκτύπωσης φυλλαδίου που θα διανέμω (απαραίτητο!) 300€ (1000- 3000 αντίτυπα ανάλογα με την επισκεψιμότητα της έκθεσης)

### Διαφημίσεις σε περιοδικά για ποτά

Ακριβή μέθοδος περισσότερο κατάλληλη για εύρεση συνεργατών παρά πελατών.

**Κόστος καταχώρισης τυπικά ~200- 500Ε, ανάλογα το μέγεθος, τη διάρκεια, κ.λπ**

### Διαφημίσεις σε κοινωνικά δίκτυα

Δυνατότητα επιλογής κοινού που απευθύνεσαι (γεωγραφικά, θεματικά, ηλικιακά, κ.λπ.)

Πολύ χαμηλό κόστος, χαμηλή αποτελεσματικότητα. Με 1Ε, τη διαφήμιση θα τη δουν 100- 300 άτομα, ελάχιστα όμως θα εκδηλώσουν ενδιαφέρον.

**Κόστος καταχώρισης τυπικά ~10- 500Ε, ανάλογα τη διάρκεια δημοσίευσης, κ.λπ**

### Απ' ευθείας επαφές

Δείγματα σε εστιατόρια, μπαρ, κάβες, ξενοδοχεία  
Συμμετοχή σε διαγωνισμούς, βραβεύσεις

=====

### **Πώς θα ξόδευα 15ΚΕ για προώθηση των προϊόντων μου?**

- 10.000Ε για συμμετοχή σε 2 εκθέσεις
- 1.000Ε για δράσεις διαδικτύου (υποστήριξη και ενημέρωση ιστοσελίδας, καταστήματος)
- 3.000Ε για τα ταξίδια άμεσων επαφών
- 1.000Ε απρόβλεπτα