

ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΝΕΕΣ ΜΟΥ ΜΠΥΡΕΣ

1. Βασικά χαρακτηριστικά ελληνικής αγοράς

- **υποχώρηση της αγοράς (2% – 3% περίπου)** διατηρώντας την τάση μείωσης της συνολικής αγοράς μπίρας της τελευταίας πενταετίας παρά τον αυξημένο τουρισμό
- **δημιουργία ολοένα και περισσότερων προϊόντων Ελληνικού ζύθου και στην διαρκή ενίσχυση των ανά την Ελλάδα μικροζυθοποιείων** τα οποία παράγουν εξαιρετικά προϊόντα τα οποία ικανοποιούν ακόμα και τους πιο απαιτητικούς καταναλωτές.

2. Μέγεθος της αγοράς μπίρας

Κατηγορίες

ζεστή μπίρα (σουπερμάρκετ, κάβες)	(46%)
κρύα μπίρα (εστιατόρια, περίπτερα,...)	(54%)
κατά κεφαλή κατανάλωση	(34 lt/ άτομο)
τάση αγοράς	πτωτική 2-3% το χρόνο

3. Διάρθρωση αγοράς

Εισαγωγές

Οι εισαγωγές μπίρας παραμένουν υπερδιπλάσιες των εξαγωγών μας

ο τελικός καταναλωτής πληρώνει εισαγόμενες μπίρες, όταν υπάρχουν σήμερα στην Ελληνική αγορά κάπου 100 ετικέτες **μπίρας Ελληνικής παραγωγής**, εξαιρετικής ποιότητας, από πολύ χαμηλές (τελικές) τιμές που ξεκινούν λιγότερο από 0,50 Ευρώ και φθάνουν μέχρι τα 6 Ευρώ!!

Πίνακας 1: ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΜΠΥΡΑΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

ΕΤΟΣ	ΑΞΙΑ ΣΕ ΕΥΡΩ	ΛΙΤΡΑ	ΑΞΙΑ/ΛΙΤΡΟ
2011	50.739.570	75.119.734	1,48 Ευρώ
2012	43.960.662	65.605.860	1,49 Ευρώ
2013	42.039.465	57.954.120	1,38 Ευρώ
ΙΑΝ-ΟΚΤ 2013	39.916.722	51.888.661	1,30 Ευρώ
ΙΑΝ-ΝΟΕ 2014	31.147.363	40.898.416	1,31 Ευρώ

Εξαγωγές

Οι ελληνικές εξαγωγές ζύθου, αν και σε υψηλότερη μέση τιμή ανά λίτρο σε σχέση με τις εισαγόμενες, δεν πήγαν καλά τόσο το 2013 όσο και το 2014

Πίνακας 2: ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΜΠΥΡΑΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

ΕΤΟΣ	ΑΞΙΑ ΣΕ ΕΥΡΩ	ΛΙΤΡΑ	ΑΞΙΑ/ΛΙΤΡΟ
2011	19.730.029	31.523.532	1,60 Ευρώ
2012	21.224.812	41.013.655	1,93 Ευρώ
2013	19.486.962	36.419.569	1,69 Ευρώ
ΙΑΝ-ΟΚΤ 2013	16.730.685	29.281.205	1,75 Ευρώ
ΙΑΝ-ΝΟΕ 2014	13.648.045	21.365.955	1,56 Ευρώ

Βασικοί παίκτες

- Μεγάλοι παίκτες



ΕΤΟΣ	Κύκλος Εργασιών €
2009	448.320.418
2010	440.794.375
2011	389.331.938
2012	341.033.558
2013	314.512.108



ΜΥΘΟΣ ΖΥΘΟΠΟΙΑ

Μέλος του Ομίλου Carlsberg

ΕΤΟΣ	Κύκλος Εργασιών €
2009	65.545.885
2010	74.473.737
2011	84.980.887
2012	84.751.092
2013	92.176.904



ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.

ΕΤΟΣ	Κύκλος Εργασιών €
2010	11.603.558
2011	25.009.392
2012	45.015.523
2013	52.478.765



ΕΤΟΣ	Κύκλος Εργασιών €
2009	10.246.472
2010	14.097.477
2011	16.061.871
2012	16.479.141
2013	16.595.745

Μικροζυθοποιείες



Η επιτυχία της στην τοπική αγορά της Δωδεκανήσου – και όχι μόνο, θεωρείται εντυπωσιακή αφού το έτος 2013 υπολογίζεται ότι διέθεσε συνολικά **32.000 εκατόλιτρα** μπύρας.

ΚΕΡΚΥΡΑΪΚΗ ΜΙΚΡΟΖΥΘΟΠΟΙΑ ΕΠΕ – Corfu Beer

(7.500 περίπου εκατόλιτρα ζύθου). Το 2015 ήδη προγραμματίζεται η κυκλοφορία νέων σημάτων μπύρας για την ικανοποίηση της ολοένα αυξανόμενης ζήτησης που επεκτείνεται πλέον πέρα από τα όρια του πανέμορφου νησιού.

ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΖΕΟΣ ΑΕ

φρέσκια απαστερίωτη μπύρα, με σύντομη ημερομηνία λήξης αλλά εξαιρετική γεύση – κάτι που συνεχίζει μέχρι σήμερα με ολοένα και μεγαλύτερη επιτυχία. Το 2014 η Ζυθοποιία Ζέος διατήρησε την μεγάλη αύξηση που είχε σημειώσει το 2013

(2.700 περίπου εκατόλιτρα ζύθου).

Και πάρα πολλές άλλες.....

4. Ευκαιρίες - αποφάσεις

Παραγωγή ή Εμπόριο ;

αν εμπόριο

εισαγόμενα ή εγχώρια προϊόντα (η τάση είναι κατά των εισαγωγών....)

μέθοδος: επαφές με μικροζυθοποιούς για συνεργασία

αν παραγωγή

διάθεση σε Ελλάδα ή εξωτερικό

μέθοδος: ανεξάρτητη δραστηριοποίηση σε τοπικό επίπεδο συμπληρωματική παραγωγή- νέα προϊόντα, συν-επένδυση;

Καινοτομία

1. νέο προϊόν (πρώτες ύλες, διαδικασία ζύμωσης)
2. νέα συσκευασία (υλικό, διάσταση)

3. νέες αγορές (εξαγωγές, ανακοπή εισαγωγών)

==>ανάγκη για συλλογή αντίστοιχων στοιχείων σε ανερχόμενες αγορές