

1. Σελίδα Τίτλου

- . Ημερομηνία
- . Τίτλος έργου
- . Τοποθεσία του έργου
- . Όνομα της εταιρίας

2. Περιεχόμενα

3. Περίληψη

Σύντομη περιγραφή του αντικειμένου της πρότασης.

4. Ιστορικό

- . Εντοπισμός προβλήματος
- . Να αναφερθεί σε ποιο βαθμό το πρόβλημα έχει λυθεί από άλλους
- . Γιατί χρειάζεται το έργο
- . Ποιοι παράγοντες οδήγησαν στη διαμόρφωση του προτεινόμενου σχεδίου
- . Γιατί είναι καινοτόμο

5. Σκοποί και Στόχοι

Περιγραφή των γενικών σκοπών και των επιμέρους στόχων του έργου.

6. Δικαιούχοι

- . Σε ποιους απευθύνεται το προϊόν/υπηρεσία/αποτέλεσμα του έργου (δείξτε τον αριθμό τους, τα χαρακτηριστικά, τους λόγους για τους οποίους είναι κατάλληλο το προϊόν για τη συγκεκριμένη ομάδα κ.τ.λ.)
- . Αναφέρατε αν και πώς οι δικαιούχοι έχουν συμμετάσχει στην επιλογή και στο σχεδιασμό του έργου (λίστα συναντήσεων των δικαιούχων με ημερομηνίες, τόπους, χρόνους, θέματα που συζητήθηκαν, ομιλητές και μια λίστα μελών της ομάδας δικαιούχων που τις παρακολούθησαν)

7. Στόχοι και Δραστηριότητες

- Εξετάζονται πιθανές στρατηγικές για να προσεγγιστούν οι στόχοι που περιγράφονται παραπάνω (χρειάζεται σύνδεση με το προηγούμενο κεφάλαιο)
- Με δεδομένους τους στόχους και τις στρατηγικές, ποιες δραστηριότητες πρέπει να εφαρμοστούν για να επιτευχθούν οι στόχοι (Ποιος κάνει τι, τι τύπο κατάρτισης θα παρέχετε, για πόσο χρονικό διάστημα και σε πόσους ανθρώπους θα απευθυνθείτε, τι συγκεκριμένες δεξιότητες θα διδάξετε και τι τύπος συνεχιζόμενων ενεργειών σχεδιάζονται)
- Χρονοδιάγραμμα - πότε θα γίνει η κάθε δραστηριότητα (χρήση διαγραμμμάτων)
- Συμπεριλάβετε στο σχέδιο εργασίας τις φάσεις του έργου, δηλαδή πώς το ένα μέρος του έργου οδηγεί στο επόμενο.

8. Η Εταιρία

Αυτό το τμήμα περιγράφει την εταιρία και τη δομή διοίκησης που χρειάζεται, ώστε να φέρει σε πέρας τις δραστηριότητες που περιγράφονται παραπάνω. Περιγράψτε τους σκοπούς και της δραστηριότητες της εταιρίας σας. Να είστε συγκεκριμένοι για την εμπειρία που έχει η εταιρία δουλεύοντας με παρόμοιας φύσης προβλήματα, ποιες είναι οι ικανότητές της και οι πόροι που δεσμεύονται για ένα τέτοιο έργο. Αναφέρατε τις συνεργασίες σας με άλλους οργανισμούς ή εταιρίες. Εξηγήστε ποιος είναι υπεύθυνος για το έργο και για τις διάφορες δραστηριότητες.

9. Κόστη και Κέρδη

Τα κόστη και τα κέρδη πρέπει να σχετίζονται με τα προηγούμενα κεφάλαια. Πρέπει να περιγράφονται τα κονδύλια του προϋπολογισμού (αγορές, δαπάνες ή ανάγκες).

Να κάνετε συγκρίσεις ανάμεσα στα κόστη και την αξία των κερδών:

- Ποιος κερδίζει;
- Πώς μπορούν να οφεληθούν;
- Δικαιολογίες για το έργο;
- Ποια συγκεκριμένα είναι τα παραγόμενα του έργου;
- Ποιο είναι το μέσο συνολικό κόστος για κάθε δικαιούχο;
- Η αξία των κερδών θα ξεπεράσει στο κόστος (ή το αντίθετο); Σε τι βαθμό;

Λεπτομερής προϋπολογισμός:

Ο προϋπολογισμός πρέπει να μπει σε ένα πίνακα. Κάθε γραμμή πρέπει να έχει το συνολικό κόστος για κάθε κατηγορία προϋπολογισμού. Οι γραμμές πρέπει να ομαδοποιηθούν σε όμοια είδη κόστους (π.χ. μισθοί, οχήματα, επικοινωνίες, καύσιμα, μεταφορές).

Εάν μπορείτε, κάνετε ένα διαχωρισμό στα μη αναλώσιμα είδη (π.χ. εξοπλισμός) και στα αναλώσιμα είδη (π.χ. προμήθειες).

Ο προϋπολογισμός πρέπει να είναι ένας ρεαλιστικός υπολογισμός όλων των δαπανών που συμπεριλαμβάνονται στην εφαρμογή και λειτουργία του έργου. Εάν είναι εφικτό, δείξτε τη δυνατότητα για την ενδεχόμενη αυτοϋποστήριξη ή την υποστήριξη από άλλους πόρους, εκτός από αυτόν για τον οποίο κάνετε την αίτηση. Οι προϋπολογισμοί δαπανών πρέπει να αναλυθούν μέσα σε λογικές κατηγορίες (σε γραμμές) όπως: μισθοί, προμήθειες και υλικά, εξοπλισμός, ταξίδια και ημερήσιο επίδομα, ενοίκια, τηλέφωνο.

Διευκρινίστε τις φυσικές εγκαταστάσεις που είναι διαθέσιμες ή πρόκειται να παρασχεθούν για το έργο. Διευκρινίστε επίσης τους πόρους της εταιρίας σας που θα χρησιμοποιηθούν.

10. Παραδοτέα

Στην πρότασή σας πρέπει να περιγράψετε τις διαδικασίες αναφοράς: πόσο συχνά θα γίνονται, από ποιον, τι θα περιλαμβάνουν.

Η πρότασή σας πρέπει να δείχνει ποιες αναφορές θα κατατεθούν. Περιλαμβάνονται σ' αυτό συνεχιζόμενες αναφορές και η τελική αναφορά. Σύντομες, συχνές αναφορές (π.χ. εβδομαδιαίες αναφορές κατάστασης) μπορούν να περιλαμβάνουν μόνο δραστηριότητες. Οι μεγαλύτερες αναφορές πρέπει να δείχνουν τα αποτελέσματα των δραστηριοτήτων του έργου, αξιολόγηση του πόσο έχουν επιτευχθεί οι στόχοι, τους λόγους γιατί ίσως δεν τους πλησιάσαμε, και την επίδραση στους δικαιούχους.

Οι αναφορές πρέπει να προετοιμάζονται και να υποβάλλονται στην καλύτερη περίπτωση κάθε μήνα. Η πρόταση πρέπει να προσδιορίσει ποιες αναφορές πρόκειται να υποβληθούν, σε ποια συχνότητα και με ποιο περιεχόμενο.

Η τελική αναφορά πρέπει να περιλαμβάνει τα ίδια θέματα με τις μηνιαίες αναφορές, συν ένα τμήμα που να ονομάζεται "αξιολόγηση των αποτελεσμάτων" και ένα τμήμα που να δείχνει την επίδραση του έργου στην κοινότητα-στόχο και τις γύρω περιοχές.

Οι οικονομικές αναφορές περιλαμβάνουν πόσα χρήματα έχουν ληφθεί και από πού, τι χρήματα έχουν ξοδευτεί, τους λόγους για τους οποίους έχουμε υπερβολικές ή λιγότερες δαπάνες και μια εκτίμηση για το πώς οι δαπάνες συμβάλλουν στην προσέγγιση επίτευξης των στόχων του έργου.

11. Βιβλιογραφία