

Παραπομπές σε βιβλιογραφικές πηγές

Η Ακαδημαϊκή πρακτική απαιτεί να είναι τεκμηριωμένα όλα τα επιχειρήματα που αναφέρονται σε μια εργασία. Η τεκμηρίωση προκύπτει είτε από εξωτερικές πηγές (π.χ. άρθρα σε επιστημονικά περιοδικά, βιβλία, συλλογικούς τόμους, πηγές στο Internet) που πρέπει να αναφέρονται σε κάθε περίπτωση είτε από στοιχεία τα οποία εσείς συλλέξατε και επεξεργαστήκατε. Στην περίπτωση των εξωτερικών πηγών αυτές πρέπει να αναφέρονται τόσο στο σώμα του κειμένου σας όσο και σε ειδικό κεφάλαιο στο τέλος της εργασίας σας με τίτλο Βιβλιογραφία.

Το πιο διαδεδομένο, διεθνώς, σύστημα βιβλιογραφικών παραπομπών/αναφορών είναι το σύστημα Harvard το οποίο έχει υιοθετηθεί και από το ΤΕΙ Κρήτης. Όλες οι αναφορές που κάνετε σε ιδέες, συγγραφείς, μοντέλα, στοιχεία κλπ για να υποστηρίξετε τις απόψεις σας πρέπει να επισημαίνονται με βάση το σύστημα αυτό το οποίο περιγράφεται, με τη βοήθεια παραδειγμάτων, στις παραγράφους που ακολουθούν.

Σύμφωνα με το σύστημα βιβλιογραφικών αναφορών Harvard, οι εργασίες σας πρέπει να περιλαμβάνουν στο τέλος της εργασίας σας ένα κεφάλαιο με όλες τις βιβλιογραφικές αναφορές που χρησιμοποιήσατε. Συμπεριλάβετε όλες τις πηγές σας. Η λίστα σας πρέπει να είναι αλφαβητικά ταξινομημένη με βάση το επίθετο του πρώτου συγγραφέα και πρέπει να περιλαμβάνει όλες τις σχετικές πληροφορίες.

Ακολουθούν οδηγίες για τον τρόπο αναφοράς σε διάφορες πηγές. Στα παραδείγματα παρατηρούμε ότι η αναφορά στον Vrontis (2003) είναι σε ένα επιστημονικό περιοδικό. Σε αυτή την περίπτωση ο τίτλος του άρθρου αναφέρεται με κανονικά γράμματα ενώ ο τίτλος του περιοδικού με πλάγια γράμματα (μερικές φορές και με υπογράμμιση). Η ένδειξη Vol. 19, No. 4, pp. 283-305 μετά τον τίτλο ενός Επιστημονικού Περιοδικού σημαίνει ότι το συγκεκριμένο άρθρο δημοσιεύθηκε στον τόμο 19, τεύχος 4 στις σελίδες 283 έως 305. Επίσης η αναφορά στους Vrontis and Thrassou (2013) είναι σε βιβλίο. Όταν καταγράφουμε βιβλία, ο τίτλος γράφεται με πλάγια γράμματα (μερικές φορές και με υπογράμμιση).

Όταν αναφέρεστε σε βιβλία ακολουθείτε το παρακάτω πρότυπο:

Vrontis, D. and Thrassou, A. (2013), *Innovative Business Practices: Prevailing a Turbulent Era*, UK: Cambridge Scholars Publishing.

Άρθρα σε επιστημονικά περιοδικά αναφέρονται ως ακολούθως:

Vrontis, D. (2003), "Integrating Adaptation and Standardisation in International Marketing, The AdaptStand Modelling Process", *Journal of Marketing Management*, Vol.19, No. 4, pp. 283-305.

Κεφάλαια σε συλλογικούς τόμους/edited books (βιβλία που αποτελούνται από πολλά κεφάλαια διαφορετικών συγγραφέων υπό την επίβλεψη ενός ή περισσότερων editors) αναφέρονται ως εξής:

Vrontis, D. "Internet Consumer Behaviour", (Eds), Singh, S. (2009), *Handbook of Business Practices and Growth in Emerging Markets*, Singapore: World Scientific Publisher, pp. 433-452.

Στην περίπτωση που οι συγγραφείς του άρθρου, βιβλίου ή κεφαλαίου είναι πάνω από δύο τότε η αναφορά στο σώμα του κειμένου σας θα είναι Kagel *et al.* (1961) και η βιβλιογραφική αναφορά στο τέλος της εργασίας σας θα είναι:

Kagel, J., Battalio, R., Rachlin, H. and Green, L. (1981), "Demand curves for animal consumers", *Quarterly Journal of Economics*, Vol. 96, No. 6, pp. 1-15.

Υλικό από το Internet

Στη βιβλιογραφική λίστα σας αναφέρετε την πλήρη Web address (URL) αλλά δεν χρειάζεται να την αναφέρετε στο σώμα του κειμένου σας. Για παράδειγμα αν έχετε πάρει υλικό από το Site των Ηνωμένων Εθνών για τις κλιματικές αλλαγές, η πλήρης βιβλιογραφική αναφορά στο τέλος της εργασίας σας θα είναι:

United Nations Environment Programme (2004), *Common questions about climate change: Introduction*, Ημερομηνία Πρόσβασης 15/2/2013 στη διεύθυνση <http://www.gcric.org/ipcc/qa/01.html>

Στο σώμα του κειμένου σας θα γράψετε π.χ. «Η κλιματική αλλαγή είναι» (United Nations Environment Programme, 2004)

Αν δεν υπάρχει συγκεκριμένος συγγραφέας ή οργανισμός που έχει την ευθύνη της πληροφορίας που χρησιμοποιείτε από το Internet, τότε στη βιβλιογραφική σας λίστα θα γράψετε:

Common questions about climate change: Introduction, (2004), Ημερομηνία Πρόσβασης 15/7/2007 στη διεύθυνση <http://www.gcric.org/ipcc/qa/01.html>

Στο σώμα του κειμένου σας θα γράψετε π.χ. «Η κλιματική αλλαγή είναι» (Common questions, 2004) ...

Σύμφωνα με το σύστημα Harvard, η λίστα (στο τέλος της εργασίας σας) που περιλαμβάνει όλες τις βιβλιογραφικές αναφορές που αναφέρονται στα προηγούμενα θα είναι:

Βιβλιογραφία

Arrow, K. (1963), *Social Choice and Individuals Values*, 2nd edition. New Haven: Yale University Press.

Common questions about climate change: Introduction, (2004), Ημερομηνία Πρόσβασης 15/7/2007 στη διεύθυνση <http://www.gcric.org/ipcc/qa/01.html>

Kagel, J., Battalio, R., Rachlin, H. and Green, L. (1981), "Demand curves for animal consumers", *Quarterly Journal of Economics*, Vol. 96, No. 6, pp. 1-15.

Schelling, T. (1960), *The Strategy of Conflict*, Cam. Mass: Harvard University Press

Sugden, R. (1995), "A Theory of Focal Points", *The Economic Journal*, Vol. 105, No. 2, pp.533-550.

United Nations Environment Programme (2004), *Common Questions about Climate Change: Introduction*, Ημερομηνία Πρόσβασης 15/2/2013 στη διεύθυνση <http://www.gcric.org/ipcc/qa/01.html>

Vrontis, D. and Thrassou, A. (2013), *Innovative Business Practices: Prevailing a Turbulent Era*, UK: Cambridge Scholars Publishing.

Vrontis, D. "Internet Consumer Behaviour in Cyprus", (Eds), Singh, S. (2009), *Handbook of Business Practices and Growth in Emerging Markets*, Singapore: World Scientific Publisher, pp. 433-452.

Vrontis, D. (2003), "Integrating Adaptation and Standardisation in International Marketing, The AdaptStand Modelling Process", *Journal of Marketing Management*, Vol.19, No. 4, pp. 283-305.