



ΑΤΕΙ ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ & ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ

Πτυχιακή Εργασία

Ηλεκτρονικό εμπόριο & Σημασιολογικός
ιστός

Χρησιμοποιείτε για το κείμενο
γραμματοσειρά courier 12 με στοίχιση
πλήρης



Αρίθμηση σελίδων

Η αρίθμηση σελίδων τοποθετείται συνήθως στο υποσέλιδο με την επιλογή **Εισαγωγή/Αριθμοί σελίδας**

Από το πλαίσιο Στοιχίση διαλέγουμε μία από τις 5 επιλογές στοιχίσης. Από το πλήκτρο Μορφή, μπορούμε να καθορίσουμε τον αριθμό από τον οποίο θα αρχίζει η αρίθμηση, κάτι που είναι χρήσιμο για τη συγγραφή π.χ. ενός βιβλίου, που αποτελείται από πολλά αρχεία

Προσθηκη αρίθμησης σε επικεφαλίδες

Μορφή / Κουκκίδες και αρίθμηση / Αριθμημένη διάρθρωση/ κλικ σε μια μορφή αρίθμησης που περιέχει το κείμενο "Επικεφαλίδα 1", "Επικεφαλίδα 2", κ.ο.κ. και στη συνέχεια κάντε κλικ στο κουμπί **OK**./Πληκτρολογήστε το κείμενο που θέλετε για την αριθμημένη επικεφαλίδα και στη συνέχεια πιέστε το πλήκτρο ENTER./Για να προσθέσετε την επόμενη αριθμημένη επικεφαλίδα, κάντε κλικ στο βέλος που βρίσκεται δίπλα στο πλαίσιο **Στυλ** και επιλέξτε το στυλ που θέλετε.

Περιεχόμενα

Τα περιεχόμενα είναι συνήθως μετά το εξώφυλλο και περιλαμβάνουν τις κεφαλίδες και τα σχήματα που βρίσκονται στο τρέχων έγγραφο **Εισαγωγή/αναφορά/ευρετήρια και πίνακες**

Για να εισαχθεί μία πρόταση ως κεφαλίδα στο πίνακα περιεχομένων πρέπει να την ορίσουμε ως κεφαλίδα αυτό γίνεται ακολουθώντας **Μορφή/στυλ και μορφοποίηση**

Πλαίσιο κειμένου

Εισαγωγή /πλαίσιο κειμένου /πληκτρολογείτε το κείμενο



ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

Με τις δυνατότητες που μας παρέχει το σύγχρονο και αποτελεσματικό ηλεκτρονικό εμπόριο μας δίνει το έναυσμα να εισάγουμε καινούργιες έννοιες. Έτσι μας δίνεται η ευκαιρία να εισάγουμε τις έννοιες αυτές καλύτερα στο αρχικό κεφάλαιο και να αναφέρουμε διάφορα περί «ηλεκτρονικού εμπορίου». Αρχικά επισημάνουμε τον ορισμό του ηλεκτρονικού εμπορίου καθώς και τις κατηγορίες που το διακρίνουμε στις μέρες μας. Στην συνέχεια θα επεκταθούμε στα επιχειρηματικά μοντέλα που κάνουν αισθητή την χρήση τους στην σημερινή κοινωνία μας καθώς και θα σταθούμε και στα πλεονεκτήματα όπως και σε μειονεκτήματα που έχει αυτό του είδους εμπορίου. Τέλος θα παραθέσουμε μερικές από τις τεχνολογίες και τις εφαρμογές του στην σύγχρονη «ηλεκτρονική αγορά».

ΟΡΙΣΜΟΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

Με τον όρο «Ηλεκτρονικό Εμπόριο» εννοούμε κάθε εμπορική συναλλαγή, η οποία εκτελείται αποκλειστικά σε ηλεκτρονικό επίπεδο, δηλαδή με τη χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών που συνδέονται μέσω τηλεφωνικών γραμμών. Για την πραγματοποίηση μιας τέτοιας συναλλαγής χρησιμοποιείται κατάλληλο λογισμικό και πολύπλοκοι προγραμματιστικοί μηχανισμοί οι οποίοι επιτρέπουν την ηλεκτρονική ανταλλαγή δεδομένων ανάμεσα στις δύο πλευρές (μεταξύ επιχειρήσεων αλλά και μεταξύ επιχειρήσεων και καταναλωτών) που εμπλέκονται στην κάθε συναλλαγή.

Με άλλα λόγια, η συγκεκριμένη μορφή συναλλαγής πραγματοποιείται παρακάμπτοντας τον ανθρώπινο παράγοντα και ελαχιστοποιώντας ταυτόχρονα την πιθανότητα λάθους ή την κακόβουλη χρήση στοιχείων.

Το ηλεκτρονικό εμπόριο διακρίνεται σε έμμεσο και άμεσο.

Έμμεσο αναφέρουμε το ηλεκτρονικό εμπόριο που χρησιμοποιείται όταν πρόκειται για την ηλεκτρονική παραγγελία υλικών αγαθών που μπορούν να παραδοθούν μόνο με παραδοσιακούς τρόπους όπως είναι το ταχυδρομείο.

Άμεσο λέμε το ηλεκτρονικό εμπόριο που περιλαμβάνει παραγγελία, πληρωμή και παράδοση άυλων αγαθών και υπηρεσιών. Η πληρωμή των υπηρεσιών αυτών γίνεται είτε με πιστωτικές κάρτες είτε με ηλεκτρονικό χρήμα με την αρωγή πάντα και τη σύμπραξη των τραπεζών.

Σχόλιο [Μαρία1]:

- ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΚΕΙΜΕΝΟΥ
- ΕΞΟΧΗ 4 cm



ΑΤΕΙ ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ & ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ

Το ηλεκτρονικό εμπόριο το συναντάμε αρκετά χρόνια σε δίκτυα ενδο-επιχειρησιακά, αξιοποιώντας τα συστήματα EDI (Electronic Data Interchange), που επιτρέπουν απλές συναλλαγές μεγάλου όγκου δεδομένων. Βέβαια τα τελευταία χρόνια η δυνατότητα πρόσβασης στο διαδίκτυο ενός πολύ μεγάλου όγκου επιχειρήσεων καθώς και η επίτευξη συμβατότητας των εφαρμογών EDI με τις υπόλοιπες εφαρμογές που χρησιμοποιούν ως μέσο το Internet, έχουν οδηγήσει στην επόμενη γενιά του ηλεκτρονικού εμπορίου, που είναι η δυνατότητα ανταλλαγής πληροφοριών ή επιχειρηματικών συναλλαγών μέσω του Παγκόσμιου Δικτυακού Ιστού (World Wide Web).

Κάποια από τα χαρακτηριστικά που μας οδηγούν στο συμπέρασμα να αναφέρουμε ότι ο Παγκόσμιος Ιστός θεωρείται πλέον ως το καταλληλότερο κανάλι για ηλεκτρονικές αγορές (online purchases) είναι:

η εξατομίκευση της επικοινωνίας, που έχει ως αποτέλεσμα την ικανοποίηση προσωπικών αναγκών των καταναλωτών

με χαμηλό κόστος η ταχύτερη μεταφορά μεγάλου όγκου δεδομένων που έχει ως αποτέλεσμα την καλύτερη προώθηση των αγαθών καθώς και την εκτέλεση πολλών εντολών

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

Στο ηλεκτρονικό εμπόριο μπορούμε να διακρίνουμε τέσσερις εμφανείς κατηγορίες οι οποίες διαμορφώνονται ανάλογα με το ποια είναι τα συναλλασσόμενα μέρη. Οι κατηγορίες αυτές είναι:

–Ηλεκτρονικό εμπόριο Επιχείρησης προς Καταναλωτή
(Business to Customer - B2C)

Ηλεκτρονικό εμπόριο Επιχείρησης προς Επιχείρηση
(Business to Business - B2B)

Ηλεκτρονικό εμπόριο Επιχείρησης προς Δημόσια διοίκηση
(Business to Government - B2G)

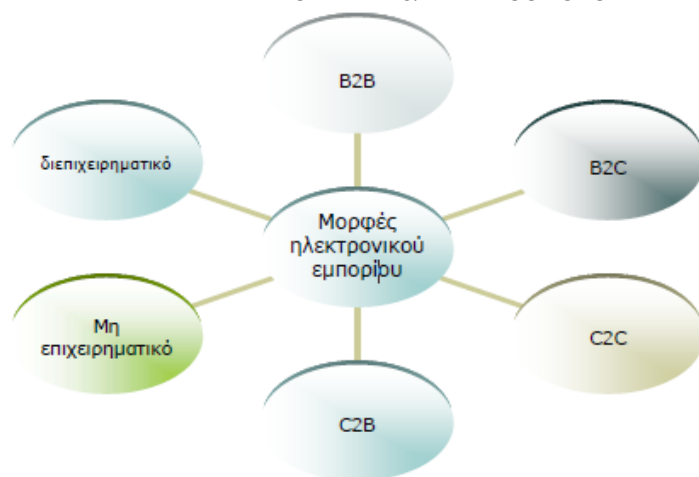
Ηλεκτρονικό εμπόριο Καταναλωτή προς Δημόσια διοίκηση
(Customer to Government - C2G)

Αυτό είναι ένα απλό πλαίσιο
κειμένου. Μορφοποιήστε το
γέμισμα περίγραμμα και το
σχήμα όπως επιθυμείτε

Σχόλιο [Μαρία2]: ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΗ
ΚΕΙΜΕΝΟΥ ΜΕ ΧΡΩΜΑ ΠΡΑΣΙΝΟ



ΑΤΕΙ ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ & ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ



Σχήμα 2. Μορφές ηλεκτρονικού εμπορίου.